



Universidad de Costa Rica
Escuela de Estadística
Curso Diseño de Encuestas por Muestreo



ENCUESTA ACTUALIDADES 2013

Universidad de Costa Rica
Escuela de Estadística
Curso Diseño de Encuestas por Muestreo

Profesor: Johnny Madrigal Pana. M.Sc.

Temas desarrollados por estudiante:

1. El sentimiento de globalización en la población costarricense
María Esperanza Umaña Castro
2. El imaginario colectivo de la identidad de ticos y ticas
Mauricio Campos Fernández
3. Percepciones acerca de la educación en Costa Rica: pública versus privada
Rebeca Sura Fonseca
4. Opiniones sobre la legalización de la marihuana en Costa Rica
Sean Moya Gutiérrez
5. Preferencias de los costarricenses por los juegos de lotería
Ana Ruth Román Lara
6. Opiniones acerca de las concesiones de infraestructura vial en Costa Rica
Douglas Rodríguez Villalobos
7. Opiniones sobre el desempeño de la Selección Nacional de fútbol y expectativas ante el Mundial Brasil 2014
Adriana Guzmán Rizo y Carla López Gamboa
8. Aspectos relacionados con el uso del gas en las viviendas
Oscar Mario Carmona Arguedas
9. Tenencia y cuidado de mascotas en las viviendas
Carlos Solís Fonseca y Andrés Ramírez Gutiérrez

SÍNTESIS METODOLÓGICA

La Encuesta Actualidades 2013 es parte del trabajo práctico que, durante el segundo ciclo lectivo del 2013, realizaron los y las estudiantes del curso de Diseño de Encuestas por Muestreo de la Escuela de la Estadística de la Universidad de Costa Rica. En esta ocasión se logró concretar una encuesta de opinión que abordó nueve temas de actualidad.

El trabajo realizado por el grupo de estudiantes incluyó la revisión bibliográfica de cada tema asignado, el planteamiento de los objetivos, el desarrollo de los temas a investigar, la confección de los módulos de preguntas, las pruebas del cuestionario, la realización de las entrevistas, la codificación, la digitación, la tabulación, el análisis y la presentación de un informe escrito y oral. Es decir, estuvieron involucrados en todas las etapas de la encuesta, con lo que se logró que experimentaran parte del quehacer de su futura profesión. Algunos aspectos metodológicos de la encuesta se enumeran en la siguiente tabla.

Fecha de la encuesta	Del 19 de octubre al 16 de noviembre del 2013
Cobertura de la encuesta	Nacional
Tipo de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado en dos etapas, usando PPT
Población de interés	Costarricenses de 18 años y más residentes en viviendas individuales
Tipo de entrevista	Personal, cara a cara (algunas pendientes telefónicas)
Selección de personas	Una persona por hogar (la persona más próxima a cumplir años)
Entrevistas efectivas	824 personas
Duración de la entrevista	18 minutos en promedio
Porcentaje de no respuesta	18,2%
Margen de error de las estimaciones	3%

A continuación se presenta un resumen de los principales resultados encontrados en cada tema y, posteriormente, se adjuntan los cuadros y gráficos respectivos para consulta de las personas interesadas. Esperamos que esta información sea vista como un insumo más para la discusión de los problemas nacionales actuales.

Deseamos agradecer al Instituto Nacional de Estadística y Censos, entidad que apoyó esta actividad proporcionando la muestra nacional y los mapas de los diferentes lugares visitados. También al personal de la Unidad de Servicios Estadísticos (USES), de la Escuela de Estadística, por el apoyo administrativo brindado durante la encuesta.

1. El sentimiento de globalización en la población costarricense

María Esperanza Umaña Castro

En una escala de cero a 10, en la que cero significa nada y 10 es mucho, se encontró que los costarricenses se informan medianamente de lo que sucede en la economía nacional (5,4), en el medio ambiente de nuestro país (5,9) y en el campo tecnológico (4,9). Es menor el grado con el que se informan de la política nacional (4,5) (Cuadro 1.1). De lo que sucede en el mundo se informan en menor medida, con promedios que van desde 3,0 en la política hasta 4,7 en el campo del medio ambiente. Pese a esto último, el grado en que las personas sienten que les afecta lo que sucede en el mundo es más alto de lo esperado. Esto se afirma porque los costarricenses se sienten afectados, principalmente, por lo que sucede en el medio ambiente (7,8) y en la economía mundial (6,9). En menor medida lo expresaron con respecto al campo tecnológico (5,9) y la política mundial (5,3).

Este mismo patrón se observa al resumir las cifras anteriores en índices que representan el ámbito nacional, mundial y el grado en que percibe que le afecta lo que sucede en el mundo. Mientras el consumo de medios es, en promedio, de 5,5 (radio, periódico, televisión e internet), el de información del ámbito nacional es 5,2 y el del campo mundial es 4,0 (Cuadro 1.2). No obstante, el promedio del grado en que las personas sienten que les afecta lo que sucede en el mundo es 6,5.

Las relaciones de estos índices con variables sociodemográficas muestran que la educación y la urbanización son las más importantes. Esto se afirma porque los índices aumentan casi un punto conforme se incrementa el nivel educativo, sugiriendo que la educación fomenta el consumo de información globalizada y, por lo tanto, la conciencia del efecto que pueden tener los sucesos mundiales en su persona. De igual manera, se aprecia que por lo general quienes residen en zonas urbanas superan en casi un punto los promedios de quienes residen en las rurales, lo que puede deberse a que en la parte urbana del país existe más acceso a diferentes fuentes de información.

Los índices que representan el grado de información de lo que sucede en el mundo y el grado en que sienten que le afectan estos acontecimientos, fueron trabajados, de manera independiente, con Análisis de Conglomerados. La relación entre ambas variables es clara, pues a medida que se incrementa el grado de información de lo que sucede en el mundo, las personas sienten que esos sucesos le afectan más (Cuadro 1.3). Un ejemplo de ello es que entre las personas con un alto grado de información solamente el 6,3% dice que le afecta poco lo que sucede en el campo mundial, pero el 77,2% dice que lo afecta mucho. Cuando el grado de información es medio, la relación es menos intensa y casi desaparece cuando ésta es baja.

Es importante destacar que las personas, aunque manifiestan no poseer un grado alto de información de lo que sucede en el mundo, se sienten afectadas por estos sucesos. Esto demuestra al menos dos aspectos importantes. Uno es que existen otras maneras de informarse acerca de lo que sucede. Es decir, no solo las noticias que transmiten los diferentes medios de comunicación son tomadas en cuenta, sino también otras formas de comunicación (documentales, películas, comunicación interpersonal, etc.). Lo segundo es que las personas, al afirmar que se sienten afectadas de diferentes maneras y en diferentes magnitudes por lo que sucede en el mundo, están tomando conciencia, y siendo partícipes, de un proceso en el que las distancias del globo terráqueo se minimizan y el impacto de los eventos se concibe como algo posible. En otras palabras, la globalización está presente.

2. El imaginario colectivo de la identidad de ticos y ticas

Mauricio Campos Fernández

¿Los ticos y ticas nos caracterizamos por ser solidarios, felices, humildes, amables o iguales? ¿Cómo pensamos que somos? Para indagar sobre esta temática fueron indagados 15 atributos tomados del Informe Nacional de Desarrollo Humano 2013 titulado “Aprendiendo a vivir juntos: Convivencia y Desarrollo Humano en Costa Rica”, publicado recientemente por el PNUD-Costa Rica.

Las opiniones de las personas entrevistadas indican que uno de los atributos que mejor nos describe es la libertad, pues el 84,7% respondió que se encuentra de acuerdo con que nos caracterizamos por ser personas libres (Gráfico 2.1). Otros que recibieron porcentajes altos de aceptación fueron amables (82,0%), pacíficos (73,4%), desconfiados (71,6%), machistas (70,8%) y solidarios (70,7%). Los que nos denotan como felices, clase media, democráticos, católicos y educados, presentan magnitudes superiores a 60% pero menores a 70%. Los de saludables, humildes y protectores del ambiente están posicionados en magnitudes superiores a 50% pero menores a 60%. La característica que menos se comparte es la que nos describe como personas iguales (39,9% está de acuerdo).

Algunas diferencias de interés encontradas muestran que la puntuación promedio del atributo que nos describe como personas democráticas es más alto en la zona rural que en la urbana (6,6 y 6,0, respectivamente) (Gráfico 2.2). El atributo de machistas es más afirmado por las mujeres que por los hombres (7,1 en mujeres y 6,4 en hombres) (Gráfico 2.3).

Con base en los 15 atributos fueron construidas dos escalas para medir el “Sentimiento tradicional de ser costarricense” (pacíficos, educados, protectores del ambiente, iguales, católicos, saludables, democráticos y clase media) y el “Sentimiento positivo” (felices, solidarios, humildes y amables), los que obtuvieron puntuaciones promedio de 5,7 y 6,4 respectivamente (Cuadro 2.1). La escala que denota el “Sentimiento tradicional de ser costarricense” revela que las personas adultas de edad media (30 a 49 años) albergan más este sentimiento que las jóvenes (5,9 y 5,4, respectivamente). También se encontró que conforme aumenta el nivel educativo de las personas decrece este sentimiento (de 6,0 en primaria o menos a 5,5 en universitarios) (Gráfico 2.4). Finalmente, la escala de “Sentimiento positivo” muestra que las personas con educación universitaria registran una puntuación promedio menor (6,0) que las personas con educación primaria o menos (6,6) o secundaria (6,4) (Gráfico 2.5).

Estos resultados muestran que existe bastante concordancia en que los ticos y las ticas nos pensamos, principalmente, como personas libres y nos atribuimos otros atributos como el ser amables, pacíficos y solidarios, aunque también desconfiados y machistas. Llama la atención que la concepción de que somos iguales no sea compartida por la mayoría de las personas. Esto demuestra que el discurso del “igualitico” no es creído por los costarricenses y que más bien muchos son conscientes de las diferencias de oportunidades que en diferentes campos, principalmente en lo económico, existen actualmente en nuestro país.

3. Percepciones acerca de la educación en Costa Rica: pública versus privada

Rebeca Sura Fonseca

¿Cuál son las percepciones acerca de la educación brindada en nuestro país, desde un punto de vista general y también a nivel de público y privado? Los resultados generales muestran que en el país se valora positivamente el sistema educativo, pues así lo manifestó el 70,6%, al considerarlo como bueno o muy bueno (Cuadro 3.1). Esta cifra presenta diferencias por zona, pues los pobladores de la rural lo califican más favorablemente (75,6%) que los de la urbana (68,6%). Además, las expectativas sobre el futuro de la educación del país indican que el 48,0% considera que mejorará en los próximos años (30,9% opina que seguirá igual y 18,8% dice que empeorará) (Cuadro 3.2). Si bien puede considerarse que cerca de la mitad de la población tiene una expectativa optimista hacia la educación costarricense, también hay que tomar en cuenta que la otra mitad no lo considera así y espera una educación como la actual o que ésta empeorará.

Por otra parte, el 76,1% se siente satisfecha con la educación recibida en el país (17,5% está insatisfecho) (Gráfico 3.1) y predomina la posición de que en nuestro país las personas que deseen estudiar puede lograrlo, pues así lo afirmó el 78,3% (Gráfico 3.2). Pese a esto, y aunque solamente el 2,4% de la población no ha asistido a primaria, el 36,6% no ha asistido al colegio y el 70,8% no lo ha hecho a las universidades (Cuadro 3.3).

En lo que respecta a la educación pública y la privada, a nivel de primaria, es más alto el porcentaje que afirma que la educación pública es mejor (47,8% dice que es mejor la escuela pública y 37,8% dice que la privada) (Gráfico 3.3). A nivel de educación secundaria (colegios) las opiniones están divididas, pues las magnitudes que favorecen a una y a otra son las mismas (41,6%). No obstante, en el ámbito universitario, la educación en las universidades públicas se considera mejor (58,4%) que la brindada por las privadas (24,4%).

Sumado a lo anterior se preguntó por las posibilidades que tienen los estudiantes de colegios públicos y privados por ingresar a la Universidad de Costa Rica. Sobre este tema se encontró que el 34,0% considera que los estudiantes de los colegios privados tienen más posibilidades de lograrlo, frente a un 25,1% de los colegios públicos. No obstante, el 35,8% afirmó que ambos tipos de estudiantes tienen igual posibilidad (Gráfico 3.4).

En forma conjunta estos resultados revelan una valoración positiva de la educación costarricense, así como también satisfacción con la educación recibida. Además, predomina la idea de que existen posibilidades de cualquier persona por acceder al sistema educativo. Pese a esto, el 36,6% de los costarricenses no ha asistido al colegio y mayor es la magnitud que no lo ha hecho a las universidades (70,8%). Sobre la educación pública y privada es claro que a nivel de primaria y de universidades, la pública se considera mejor y que a nivel de secundaria ambas son concebidas como mejores en igual magnitud. No obstante, para ingresar a la Universidad de Costa Rica existe una opinión que favorece más las posibilidades de ingreso de estudiantes de colegios privados.

En el fondo de este tema quedan al menos dos dudas que la encuesta no puede responder. Una de ellas es la siguiente: dado que la mayoría concibe que en nuestro país las personas que deseen estudiar pueden lograrlo ¿por qué más de una tercera parte de la población de 18 años y más no ha asistido al colegio? La otra es ¿qué parámetros están tomando en cuenta la gente para decir que la educación pública o privada es mejor?

4. Opiniones sobre la legalización de la marihuana en Costa Rica

Sean Esteban Moya Gutiérrez

Un tema del que apenas se está empezando a hablar en el país es el de la legalización de la marihuana. Las discusiones ya iniciaron en diversos países del mundo, incluyendo los latinoamericanos, y es motivo de fuertes debates entre quienes apoyan y adversan esta iniciativa. Los argumentos a favor y en contra son numerosos y en el fondo pareciera que los beneficios y perjuicios que se producirían en la salud pública se están balanceando con los que se obtendrían desde el punto de vista de la seguridad ciudadana. El tema es controversial, pues se sabe que la marihuana es la droga más consumida y en nuestro país, de acuerdo con datos del Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia (IAFA), de la Encuesta del Consumo de Cannabis en Costa Rica, el 2,6% la consumió en el 2010 y el 7,1% lo hizo en algún momento de su vida.

Para indagar sobre este tema, se inició preguntando, de acuerdo con lo que sabe o ha oído hablar, sobre la droga ilegal más consumida en el país. Sobre esto, el 64,3% respondió que es la marihuana (Gráfico 4.1) y más lo saben las personas de 18 a 29 años (80,9%), con educación universitaria (77,5%) y con una situación económica favorable (71,4%) (Gráfico 4.2). Sobre este resultado llama la atención que existe una parte importante de la población que desconoce el hecho de que la marihuana es la droga más consumida en el país.

Las opiniones sobre el consumo de marihuana con diferentes fines son rechazados cuando se trata de tranquilizarse o relajarse (77,3%) o para divertirse (92,1%). No obstante, cuando se trata para fines de salud el 52,9% lo apoya (Gráfico 4.3).

Los beneficios que produciría la legalización de la marihuana en el país son desconocidos por una amplia parte de la población, pues el 50% afirmó que no existen tales beneficios, el 8,1% respondió que no sabe y el 3,1% no respondió (Cuadro 4.1). Esto demuestra que el desconocimiento del tema es amplio en el país. No obstante, quienes respondieron, argumentaron que ayudaría con la salud (16,1%) y que evitaría el consumo de drogas más fuertes (10,3%). Obsérvese que solamente el 8,7% mencionó aspectos relacionados con la seguridad ciudadana, como que disminuye el narcotráfico y la delincuencia.

Por el contrario, los aspectos negativos que produciría la legalización son diversos. Por una parte, se argumenta que fomentaría el consumo, principalmente en personas jóvenes (31,6%), que se corrompe la sociedad (21,1%) y que se fomenta la delincuencia (11,6%), entre otros (Cuadro 4.2). Aquí es importante observar que la magnitud que respondió “no sabe” y “no responde” acumula solamente el 14% de las respuestas.

Ante este panorama, es de esperar que el 77,2% sea contrario a la legalización de la marihuana en el país, principalmente mujeres (81,2%), personas de 50 años y más (85,4%) y con primaria o menos (84,2%) (Gráfico 4.4). Sobre este tema, solamente el 15,5% opina que la marihuana debería legalizarse.

Estos resultados muestran que la discusión del tema de la legalización de la marihuana en el país no ha calado entre la población y las personas, al estar poco o nada informadas, desconocen los beneficios. No obstante, al responder por los aspectos negativos lo hacen pensando en un consumo descontrolado, principalmente en jóvenes, y argumentando que se corrompe la sociedad. Se considera que es necesario informar más a la población sobre lo positivo y lo negativo de este tema.

5. Preferencias de los y las costarricenses por los juegos de lotería

Ana Ruth Román Lara

No hay duda que una de las instituciones protagonistas en el 2013 es la Junta de Protección Social (JPS). Las polémicas que surgieron por los premios que nadie ganó, el costo de la lotería, la lucha contra la venta ilegal y las especulaciones sobre la preferencia por ciertos números, motivó esta iniciativa.

Unas preguntas introductorias revelan que el 32,9% de los costarricenses jugó algún tipo de lotería de la JPS en los últimos 30 días (988.856 personas), principalmente hombres (38,5%), personas de 50 años y más (45,8%) y residentes de la zona urbana del país (35,1%) (Cuadro 5.1). Además, también se corroboró que el 22,4% compró juegos que no son de la JPS (674.144 personas). Esta última cantidad refleja que la lotería clandestina es ampliamente jugada y se encontró que los “Tiempos apuntados” son los más buscados (16,6%). Además, se obtuvo que este tipo de compra la realizan principalmente las personas de 50 años y más (25,4%) y quienes afirmaron tener grandes dificultades económicas con el ingreso familiar que reciben (30,7%). Una tabulación adicional mostró que, entre quienes no compraron a la JPS en los últimos 30 días, el 13,1% compró lotería clandestina. En cambio, entre quienes compraron lotería de la JPS, el 41,5% también compró lotería clandestina. Esto demuestra que los jugadores de lotería le apuestan al azar, independientemente de la legalidad del juego. Otros resultados más específicos mostraron lo siguiente:

- Entre los compradores de la JPS los más jugados en los últimos 30 días fueron los Tiempos (45,0% compró) y los Chances (38,9% compró) (Gráfico 5.1).
- La opinión acerca del costo de la lotería muestra que, hayan comprado o no lotería nacional en los últimos 30 días, el precio se considera alto o muy alto, tanto cuando se indaga por el entero (52% en promedio así lo afirma) como por la fracción (46% en promedio) (Cuadro 5.2).
- Distribuir el 100% del premio en obras de bien social fue la respuesta contundente que dieron los costarricenses sobre lo que debe hacer la JPS cuando nadie saca el premio mayor de la lotería nacional (70%) (Cuadro 5.3).
- La preferencia por los números bajos es evidente. Del total de personas, haya o no comprado lotería en los últimos 30 días, el 88,2% tiene preferencia por un número y, de ellas, el 71,8% prefiere número bajos, de 00 a 49. Estas magnitudes son similares cuando se hace referencia al primer número preferido y también al segundo (Cuadro 5.4). Incluso, se encontró que las personas prefieren números menores a 30, ya que cerca del 54% así lo manifestó (Cuadro 5.5). Es importante tomar en cuenta que esta tabulación se realizó de acuerdo con la edad y que aún las personas de 50 años y más repiten este patrón. Esto es importante, pues sugiere que la preferencia por los números bajos está relacionada con la fecha del día de nacimiento.
- El 60,8% piensa comprar lotería navideña en el próximo sorteo (Gráfico 5.2) e información no suministrada en cuadros mostró que así piensan hacerlo más hombres (68,2%) que mujeres (53,9%) y más personas de 50 años y más (70,0%) que de 18 a 29 años (44,2%).

De estos resultados se considera un acierto el reconocimiento del impacto que tiene la lotería clandestina en la JPS. No obstante, aunque se han desarrollado diversas iniciativas de juegos por parte de la JPS para combatir esta situación, pareciera que, hasta el momento, no tienen efecto. Otro acierto de JPS es la distribución del 100% del premio mayor de lotería cuando nadie saca el premio, así como el reconocimiento de la preferencia de dígitos y los sorteos que realiza en ese sentido. Pareciera, no obstante, que el precio de la lotería nacional es lo que no comparten los costarricenses, sean jugadores o no.

6. Opiniones acerca de las concesiones de infraestructura vial en Costa Rica

Douglas Rodríguez Villalobos

La oposición ciudadana a la propuesta de reparar y ampliar la ruta San José-San Ramón mediante una concesión, ante los elevados costos en que se incurrirían por recorrer esa ruta de 58 kilómetros, es el ejemplo más reciente que motivó indagar el tema. Sin embargo, existen otros, como lo sucedido en la trocha fronteriza, paralela al Río San Juan, donde se detectó falta de planificación para su ejecución y actos de corrupción por el pago de dádivas. Esto lleva a la pregunta ¿qué piensan los costarricenses sobre cuál es la mejor opción para desarrollar proyectos de puentes, carreteras, aeropuertos, transporte por trenes y terminales portuarias en el país?

Sobre este tema se encontró que se prefiere una combinación de las empresas privadas y el Estado costarricense en el desarrollo de infraestructura vial. Las magnitudes son importantes cuando se hace referencia a puentes (46,3%) y carreteras (44,0%), seguido por aeropuertos (40,0%) y terminales portuarias (39,4%) (Gráfico 6.1). En todos estos casos, la opción de una combinación de ambas supera a quienes prefieren exclusivamente a la empresa privada o al Estado. El único caso en que se prefiere el Estado en igual magnitud que una combinación de ambas es cuando se hace referencia al transporte de trenes.

Un resumen acerca de la mejor opción para desarrollar la infraestructura vial en el país muestra que el 16,8% menciona solo a las empresas privadas, el 23,5% solo al Estado y el 59,7% considera necesaria una combinación de ambas (Gráfico 6.2). Las personas que prefieren solo al Estado en el desarrollo de estas obras son hombres (48,7%) y mujeres (51,3%), principalmente con educación primaria o menos (49,4%) y que residen más en la zona urbana (72,8%) que en la rural (27,2%) (Cuadro 6.1). No obstante, quienes prefieren solamente a las empresas privadas, son más hombres (69,2%) que mujeres (30,8%), principalmente con primaria o menos (46,2%) y residen casi en igual magnitud en zonas urbanas (52,7%) y rurales (47,3%). Quienes prefieren una combinación de ambas (empresa privada y Estado) son más mujeres (56,6%) que hombres (43,4%), principalmente con educación secundaria (38,6%) o primaria (35,2%) y residen más en la zona urbana (77,7%) que en la rural (22,3%).

Como complemento a estas preguntas se indagaron dos funciones que todavía no tienen los trenes. Uno es el transporte de personas a los principales lugares del país y el otro es la introducción del transporte de materiales a gran escala. Ambos fueron incluidos como producto de la preocupación por el congestionamiento vial en las carreteras del país. Este resultado es contundente, pues mientras el 92,8% está de acuerdo con la ampliación del servicio de trenes a los principales lugares del país, el 81,2% favorece el transporte de materiales a gran escala por este medio (Gráfico 6.3).

Es importante reconocer que en este tema se favorece la participación de la empresa privada en la construcción de obras de infraestructura vial y se comparte el ideal de que la empresa privada y el Estado pueden lograr estas metas. La preocupación evidente que expresaron las personas entrevistadas, de manera informal, fueron los actos de corrupción y la necesidad de fortalecer los controles para que esto no suceda. Lo otro, que no fue parte de esta investigación, es el fortalecimiento del Ministerio de Obras Públicas y Transporte para que pueda participar eficientemente en este proceso. Por otra parte, la ciudadanía apoya en magnitudes importantes fortalecer el servicio de trenes y ampliarlo para que llegue a más lugares del país y que introduzcan el transporte de materiales a gran escala.

7. Opiniones sobre el desempeño de la Selección Nacional de Fútbol y expectativas ante el mundial Brasil 2014

**Adriana Guzmán Rizo
Carla López Gamboa**

La clasificación de Costa Rica al mundial de fútbol 2014 despertó el interés de conocer las opiniones del papel desarrollado por la “Sele” en la hexagonal y las expectativas que tienen de su participación en Brasil 2014. Vale aclarar que las entrevistas fueron realizadas cuando la Selección ya estaba clasificada y se desconocían los rivales que tendría en la primera fase del mundial.

Para iniciar se preguntó por el grado de afición que sentía hacia la Selección Nacional de Fútbol en una escala de cero a 10. Esto mostró que el 79,0% de la población de 18 años y más es aficionada a ésta y en mayor magnitud lo hacen hombres (87,5%) que mujeres (71,1%) (Cuadro 7.1). Un grado de afición alto (10 puntos de afición) es compartido por el 36,7% de las personas y más lo expresaron hombres (47,3%) que mujeres (26,9%) (Cuadro 7.1). El promedio que resultó de los aficionados a la Selección fue de 8,3 (8,6 en hombres y 7,9 en mujeres).

Por otro lado, se indagó acerca del rendimiento de los jugadores y del Director Técnico en la etapa hexagonal. Esta calificación (en una escala de cero a 10 puntos) es positiva para ambos, pues el promedio es de 8 y quienes brindaron puntajes menores a 5 puntos fueron pocos (Cuadro 7.2). El que jugadores y Técnico tengan una nota similar y favorable indica que el aficionado costarricense ve el esfuerzo realizado en esa etapa como un trabajo en equipo.

El mejor jugador de la Selección en el proceso de la hexagonal también fue tema de estudio. Sobre esto, el 21,8% de los aficionados no supo responder y entre quienes lo hicieron escogen a Bryan Ruiz como el mejor (28,1%) seguido por Keylor Navas (19,2%), Joel Campbell (16,1%) y Cristian Gamboa (8,0%) (Figura 7.1). Es importante resaltar que en estos primeros cuatro lugares están jugadores legionarios que ocupan diferentes posiciones en el campo de juego, lo que demuestra la diversidad de los gustos de los costarricenses.

Los aficionados opinaron también sobre lo que debería de mejorar Jorge Luis Pinto para que la “Sele” vaya en óptimas condiciones al mundial. Este resultado muestra que un porcentaje importante indicó que debía mejorar la delantera (33,9%), seguido por la defensa (28,9%) y en menor magnitud el medio campo (18,1%) (Figura 7.2). Debe destacarse que existe mucha confianza en la portería, pues solamente el 3,6% dijo que ésta debía mejorar.

Es evidente que los aficionados se encuentran optimistas con su Selección y, por ello, no es de extrañar que el 70,5% cree que “la Sele” superará la primera ronda del mundial (Figura 7.3) y más lo expresaron aquellos con un grado de afición muy alta (83,2%) que quienes tienen una afición media (53,4%) (Cuadro 7.3).

Finalmente, ante la pregunta de qué país será campeón del mundo el próximo año, se encontró que el aficionado costarricense considera como favorita a la Selección de Brasil (53,4%), seguida por España (16,5%) (Figura 7.4).

Estos resultados revelan que los aficionados costarricenses están altamente identificados con la “Sele”, con sus jugadores y el Técnico, que siente un grado de afición importante y que están optimistas por el desempeño que pueda lograrse el próximo año en Brasil 2014.

8. Aspectos relacionados con el uso del gas en las viviendas

Oscar Mario Carmona Arguedas

Del total de viviendas en el país, el 44,3% utiliza gas licuado del petróleo (GLP) para alguna actividad (615.357 viviendas) (Gráfico 8.1). El uso de este producto es más frecuente en las familias que admiten tener dificultades económicas (48,9%) y las residentes en la zona rural (47,7%) (Gráfico 8.2).

La cocción de alimentos es el principal uso que se le da al gas como combustible (94,5% de las viviendas que lo usan) (Gráfico 8.3). De acuerdo con este resultado, el 41,9% de las viviendas lo utiliza para cocinar (581.676 viviendas), estimación que coincide con la proporcionada por la Encuesta Nacional de Hogares 2012 del INEC (37,5%).

Las características inflamables del gas y el aumento de las emergencias atendidas por el Cuerpo de Bomberos durante el presente año, motivó a indagar acerca de los aspectos relacionados con la seguridad en el uso del gas en las viviendas. Los resultados muestran que el 61,7% de las viviendas consumidoras ha tenido, en el presente año, al menos un cilindro con alguna anomalía: carencia de etiqueta (38,2%), golpes o arrugado (34,2%), corrosiones (34,1%) o fugas (31,5%) (Gráfico 8.4). Este último dato es de atención, pues significa que, en el presente año, 193.722 viviendas en el país tuvieron al menos un cilindro de gas con fugas. Asociado con la seguridad se encontró que en el 43,6% de las viviendas que consumen gas no residen personas menores de edad y al aumentar la cantidad de menores de edad en el hogar, disminuye el porcentaje de viviendas que lo utiliza.

El conocimiento de las medidas de seguridad para la manipulación de los cilindros de gas indica que en el 85,5% de las viviendas reside al menos una persona que conoce sobre ellas, ya que se ha enterado por medio de la televisión (74%), radio (3,4%), periódico (3,2%) u otros (4,9%) (Gráfico 8.5). Un aspecto importante a considerar en materia de seguridad es el lugar en el que ubican el cilindro. Esto muestra que el 79,4% de las viviendas que lo utiliza posee el cilindro dentro de ella (Gráfico 8.5).

Relacionado con lo anterior surge una alerta importante, pues aunque en la mayoría de las viviendas al menos una persona conoce sobre las medidas de seguridad, 176.942 viviendas reportaron al menos un cilindro con fuga de gas dentro de la vivienda, situación que incrementa las probabilidades de accidentes por la ubicación del cilindro (Gráfico 8.6).

Estos resultados invitan a reflexionar acerca de la calidad de la información preventiva que se está proporcionando a los usuarios del gas, particularmente en lo que respecta a la manipulación del producto y especialmente acerca de los lugares idóneos para su ubicación.

9. Tenencia y cuidado de las mascotas en las viviendas del país

Carlos Solís Fonseca
Andrés Ramírez Gutiérrez

En el país, el 66,5% de las viviendas (932.211) tiene al menos un animal como mascota (Gráfico 9.1). Las mascotas predominantes son los perros, pues así lo reportó el 55,7% de las viviendas (773.343), mientras el 15% tiene al menos un gato (208.556 viviendas) y el 22% tiene al menos otro tipo (305.486 viviendas) (Cuadro 9.1). En términos del número de perros y gatos, se estima que en el país existe un total de 1.492.544 perros y 358.566 gatos domésticos, y cerca de un tercio de ellos reside en viviendas donde el ingreso familiar no les alcanza para vivir (Cuadro 9.2).

La forma en que llegó la última mascota a las viviendas es, principalmente, por regalos. Esto es así para el 48,8% de las viviendas que tiene perros y para el 40,5% de las que tiene gatos (Gráfico 9.2). La compra de ambos tipos de mascotas es relativamente baja, pues el 21,1% compró el perro y 5,3% el gato. Además, el rescate de la calle es más alto en gatos (27,7%) que en perros (11,1%).

De los cuidados que reciben las mascotas se obtuvo que en el 36,8% de las viviendas con perros, éstos son alimentados por cualquier integrante del hogar y en el caso de los gatos es el 26,9% (Gráfico 9.3). Además, el 42,8% de los perros se desplaza por la casa, cifra que es más alta en los gatos (71,1%) (Gráfico 9.4).

Entre otros cuidados que se indagaron para las mascotas se encontró que, para los perros, en el 65,2% de las viviendas los sacan a caminar, 82,8% acostumbran a jugar con ellos, 35,1% los lleva a paseos familiares y 70,5% ha hecho que los examine un veterinario en los últimos 12 meses (Cuadro 9.3). En el caso de los gatos, las cifras son menores, pues en el 62,2% de las viviendas acostumbran a jugar con ellos, 9,4% los lleva a paseos familiares y 38,4% ha hecho que los examine un veterinario en los últimos 12 meses.

Con base en la información anterior se construyó un indicador del cuidado de las mascotas (de cero a 10, donde cero es no lo cuida y 10 lo cuida mucho). Este indicador muestra que el cuidado promedio de los perros es de 6,8 y el de los gatos 5,2, por lo que, en promedio, los perros reciben más cuidados que los gatos. Además, es claro que, para ambos tipos de mascotas, a mayor número de personas en la vivienda menor es el cuidado que reciben (Gráfico 9.5).

Un último detalle con respecto a las mascotas. Aunque el énfasis de las preguntas estuvo centrado en perros y gatos, también se indagó por otro tipo de mascotas. Como se constata al inicio, poco más de 300.000 viviendas tienen otro tipo de mascotas (22%). Sobre esto se encontró que, entre estas viviendas, el 7,5% posee al menos un ave exótica, como loras, pericos o lapas (Cuadro 9.4). Esta cifra de 7,5%, que se puede apreciar como pequeña, equivale a alrededor de 104.000 viviendas, lo que no es un número despreciable si se toma en cuenta que la tenencia de este tipo de animales silvestres en las viviendas está prohibida en el país.

1. El sentimiento de globalización en la población costarricense

Cuadro 1.1
Grado de información sobre lo que sucede en el ámbito nacional, mundial y el efecto de lo que sucede en el mundo¹
(Promedios)

Promedios	Economía	Política	Medio ambiente	Tecnológico
Promedio de información sobre lo que sucede en el ámbito nacional	5,4	4,5	5,9	4,9
Promedio de información sobre lo que sucede en el mundo	3,9	3,0	4,7	4,3
Promedio del grado en que le afecta lo que sucede en el mundo	6,9	5,3	7,8	5,9

¹ Todos los promedios están en una escala de cero a 10, en la que cero es “no se informa” y 10 “se informa mucho”

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre del 2013.

Cuadro 1.2
Índices promedio de consumo, información y efecto según características sociodemográficas
(Escala de cero a 10)

Características sociodemográficas	Índices			
	Consumo de medios	Información del campo nacional	Información del campo mundial	Le afecta lo que sucede en el mundo
Total	5,5	5,2	4,0	6,5
Educación				
Primaria o menos	4,3	4,3	3,0	5,6
Secundaria	6,3	5,4	4,2	6,8
Universitaria	6,7	6,3	5,4	7,5
Zona				
Urbano	5,9	5,4	4,3	6,6
Rural	4,6	4,5	3,2	6,1

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y Noviembre 2013.

Cuadro 1.3
Grado de información de lo que sucede en el mundo
según siente que le afecta personalmente
(Distribuciones porcentuales)

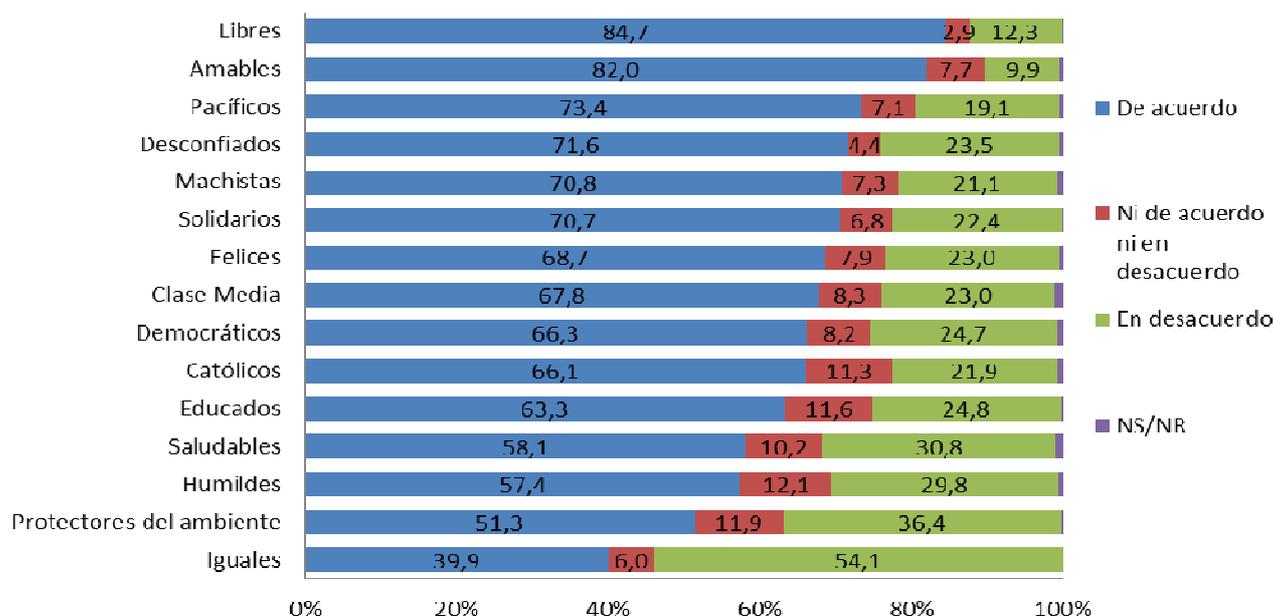
Le afecta	Grado de información			Total
	Bajo	Medio	Alto	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Poco	28,4	7,9	6,3	14,4
Medio	34,7	36,8	16,5	30,6
Mucho	36,9	55,3	77,2	55,0
Total	35,4	38,8	25,8	100

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica.
Encuesta Actualidades 2013. Octubre y Noviembre 2013.

2. El imaginario colectivo de la identidad de ticos y ticas

Gráfico 2.1

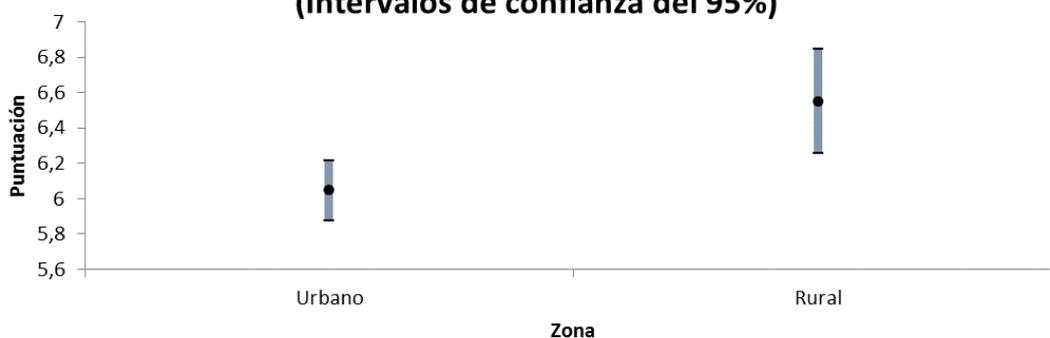
Porcentaje que está de acuerdo o en desacuerdo con los atributos que caracterizan a los y las ticas



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actividades 2013. Octubre-Noviembre.

Gráfico 2.2

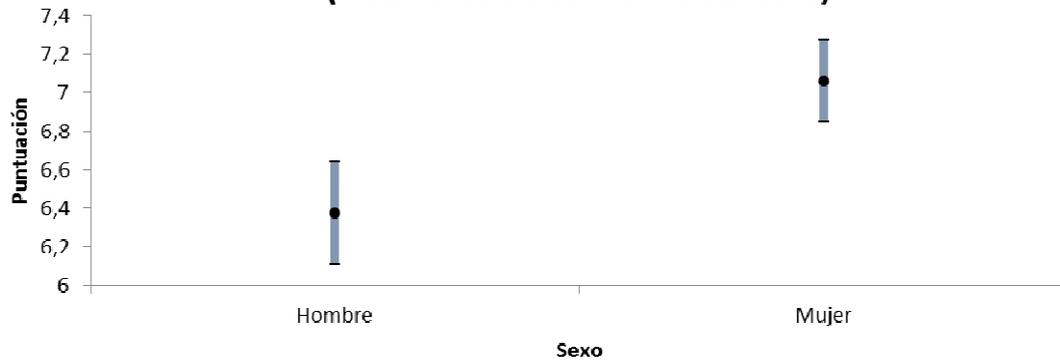
Puntuación promedio del atributo que denota a los y las costarricenses como personas democráticas según zona (Intervalos de confianza del 95%)



Nota: La puntuación se transformó a una escala de 0 a 10.

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actividades 2013. Octubre-Noviembre.

Gráfico 2.3
Puntuación promedio del atributo que denota a los y las
costarricenses como personas machistas según sexo
(Intervalos de confianza del 95%)



Nota: La puntuación se transformó a una escala de 0 a 10.

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actividades 2013. Octubre-Noviembre.

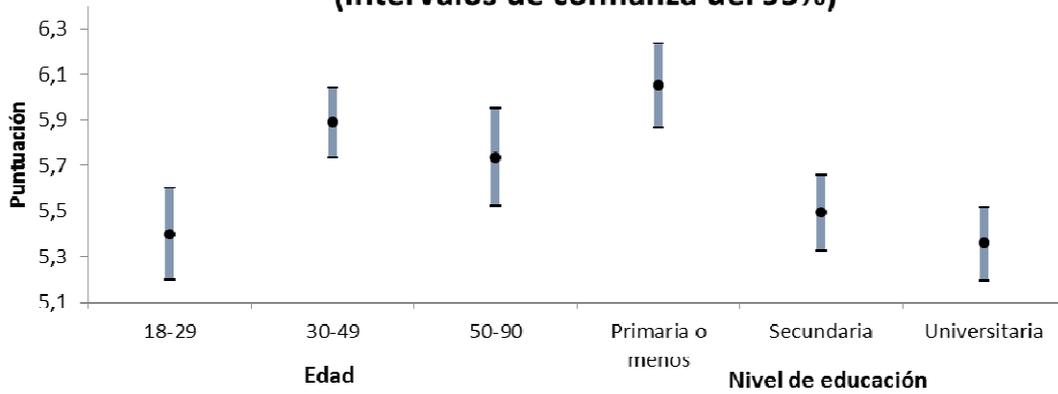
Cuadro 2.1
Estadísticas descriptivas para las escalas de Sentimiento de ser
costarricense y de Sentimiento de convivencia

Escala	n	Promedio	Error Estándar	Alfa de Crombach	Número de ítems
Costarricense	796	5,692	0,062	0,750	9
Positivo	816	6,412	0,081	0,685	4

Nota: Para construir las dos escalas se utilizó un Análisis de Factores Exploratorio con Rotación Oblimax. Cada escala explicó más del 10% del total de la variancia.

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actividades 2013. Octubre-Noviembre.

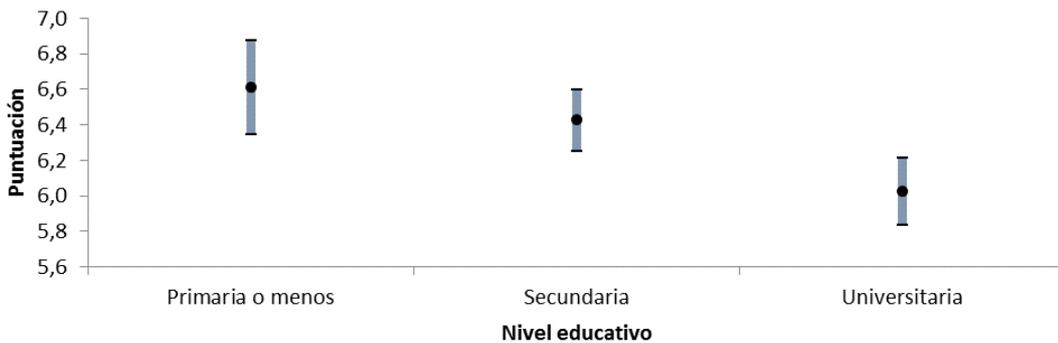
Gráfico 2.4
Promedio de la escala de Sentimiento de ser costarricense
según edad y nivel de educación
(Intervalos de confianza del 95%)



Nota: La puntuación se transformó a una escala de 0 a 10.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actividades 2013. Octubre-Noviembre.

Gráfico 2.5
Promedio de la escala del Sentimiento positivo según nivel
de educación
(Intervalos de confianza del 95%)



Nota: La puntuación se transformó a una escala de 0 a 10.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actividades 2013. Octubre-Noviembre.

3. Percepciones acerca de la educación en Costa Rica: pública versus privada

Cuadro 3.1
Calificación de la educación costarricense por nivel educativo y zona
(Distribuciones porcentuales)

Características	Mala y Muy mala	Regular	Buena y Muy buena	NS/NR	Total
Total	14,1	14,9	70,6	0,4	100,0
Nivel educativo					
Primaria o menos	14,3	18,1	66,7	0,9	100,0
Secundaria	14,5	13,5	71,9	0,0	100,0
Universitaria	13,2	11,3	75,5	0,0	100,0
Zona					
Urbano	15,1	16,1	68,6	0,2	100,0
Rural	11,7	11,9	75,6	0,8	100,0

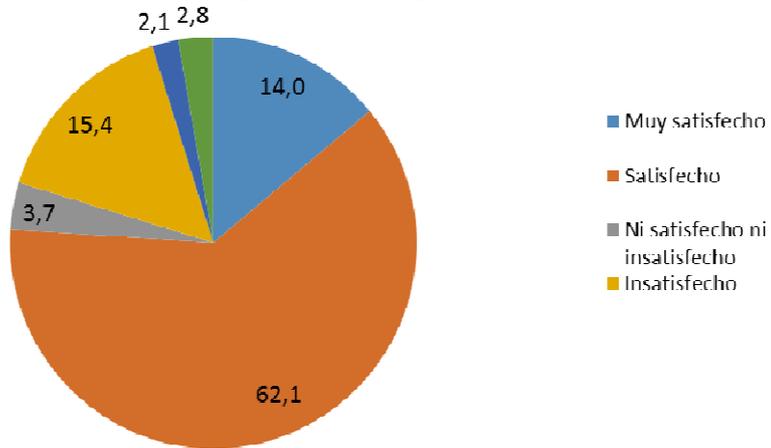
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y Noviembre 2013.

Cuadro 3.2
Expectativas hacia la educación costarricense en los próximos años por rango de edad
(Distribuciones porcentuales)

Edad	18 a 29	30 a 49	50 y más	Total
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Empeorará	19,0	15,2	22,4	18,8
Seguirá igual	30,4	30,4	31,8	30,9
Mejorará	48,6	53,6	41,5	48,0
NS/NR	1,9	0,8	4,3	2,3

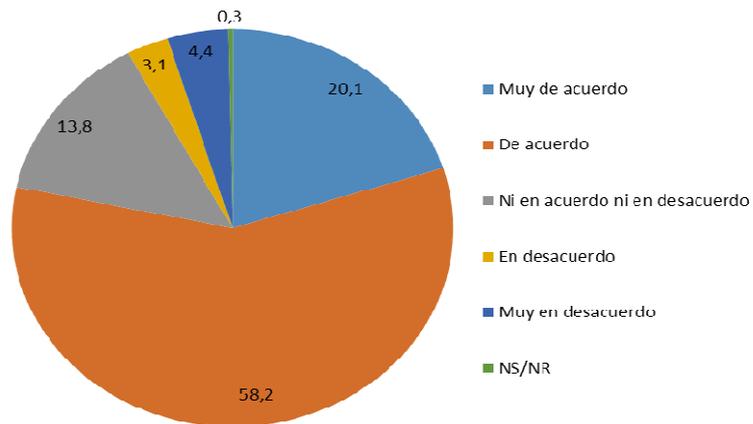
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y Noviembre 2013.

Gráfico 3.1
Nivel de satisfacción de la población costarricense con la educación que ha recibido en el país
(Distribuciones porcentuales)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta

Gráfico 3.2
Opinión sobre la frase "En nuestro país las personas que deseen estudiar pueden lograrlo"
(Distribuciones porcentuales)



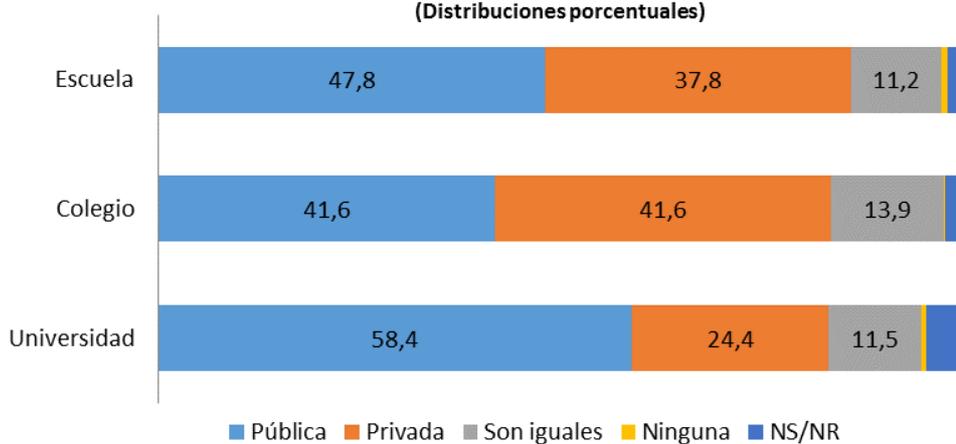
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y Noviembre 2013.

Cuadro 3.3
Distribución de la población costarricense según su asistencia a centros educativos en
nuestro país
(Distribuciones porcentuales)

Tipos de centros educativos	Escuela	Colegio	Universidad
Total	100,0	100,0	100,0
Pública	92,0	53,3	14,0
Privada	4,1	6,1	9,3
Ambas	1,2	1,7	2,3
No asistió	2,4	36,6	70,8
No aplica	0,2	2,1	3,1
No responde	0,1	0,3	0,4

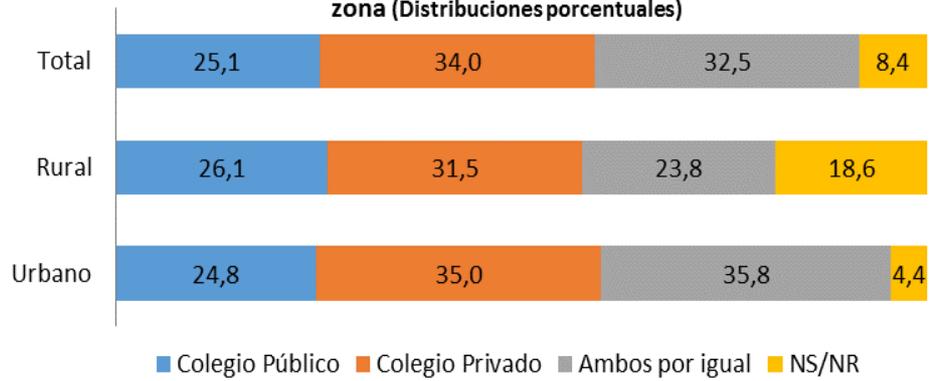
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y Noviembre 2013.

Gráfico 3.3
Opinión acerca del tipo de institución educativa que es mejor en escuela,
colegio y universidad
(Distribuciones porcentuales)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y Noviembre 2013.

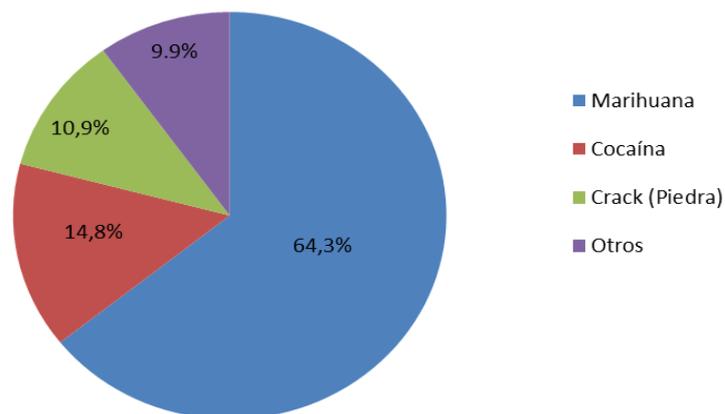
Gráfico 3.4
¿Quiénes tienen más posibilidades de ingresar a la Universidad de Costa Rica? ¿Los estudiantes de colegios privados o de los colegios públicos? según zona (Distribuciones porcentuales)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y Noviembre

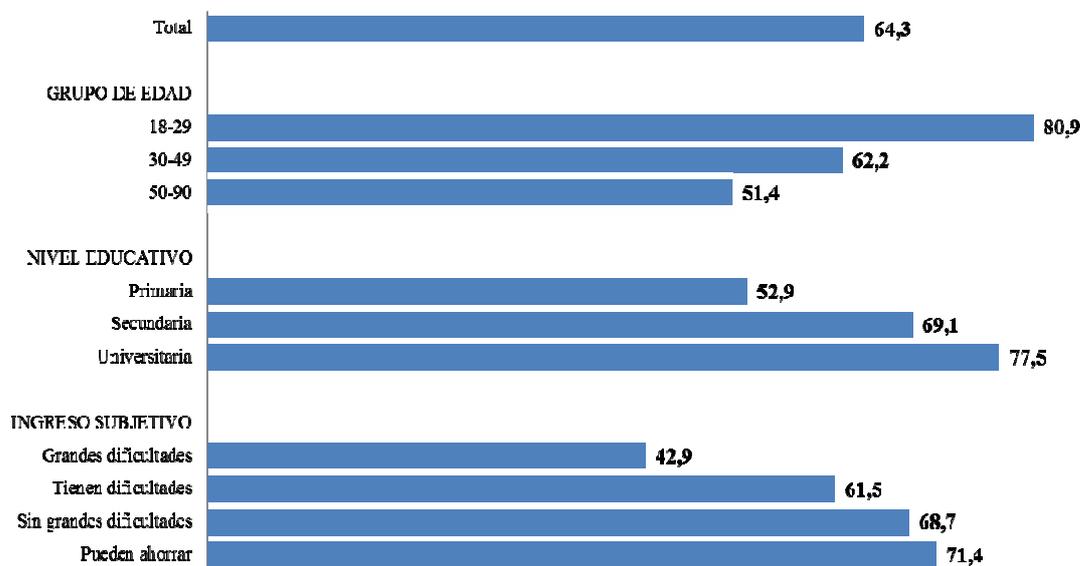
4. Opiniones sobre la legalización de la marihuana en Costa Rica

Grafico 4.1
Droga ilegal más consumida en el país, de acuerdo con lo que sabe o ha oído hablar
(Distribución porcentual)



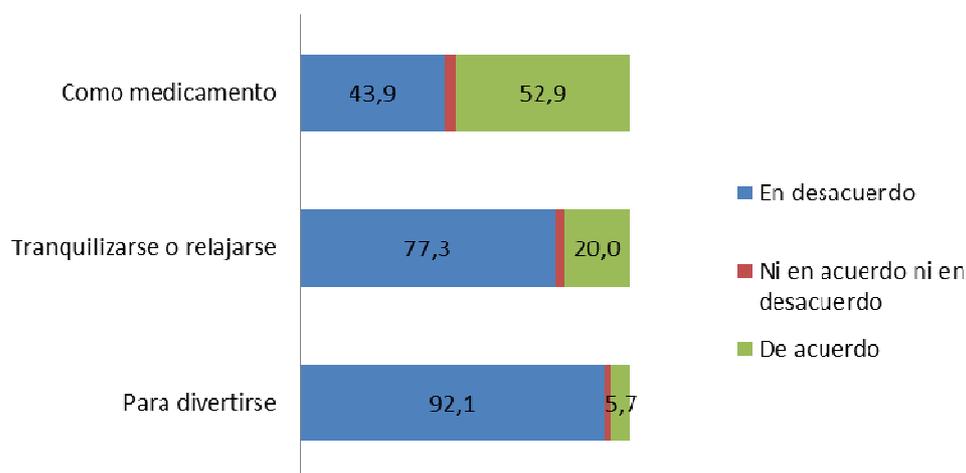
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre 2013.

Gráfico 4.2
Porcentaje que afirma que la marihuana es la droga ilegal más consumida en el país según características sociodemográficas



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre 2013.

Gráfico 4.3
Opinión de utilizar la marihuana para divertirse,
tranquilizarse o relajarse y como medicamento
(Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica.
 Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre 2013.

Cuadro 4.1
De acuerdo con lo que piensa ¿cuáles beneficios produciría la legalización de la
marihuana en el país?
(Porcentajes de respuesta múltiple sobre dos posibles menciones).

Beneficios	Porcentaje
Total	100,0
Ayudaría a bajar el estrés y personas enfermas	16,1
Evitaría el consumo de drogas más fuertes	10,3
Beneficia la producción y disminuye el gasto policial en narcos	5,2
Disminuye el contrabando, narcotráfico y delincuencia	3,5
Se consume menos: por dejar de ser prohibida	3,0
Otras respuestas	0,6
Ninguno, nada, no hay beneficios	50,0
No sabe	8,1
No responde	3,1

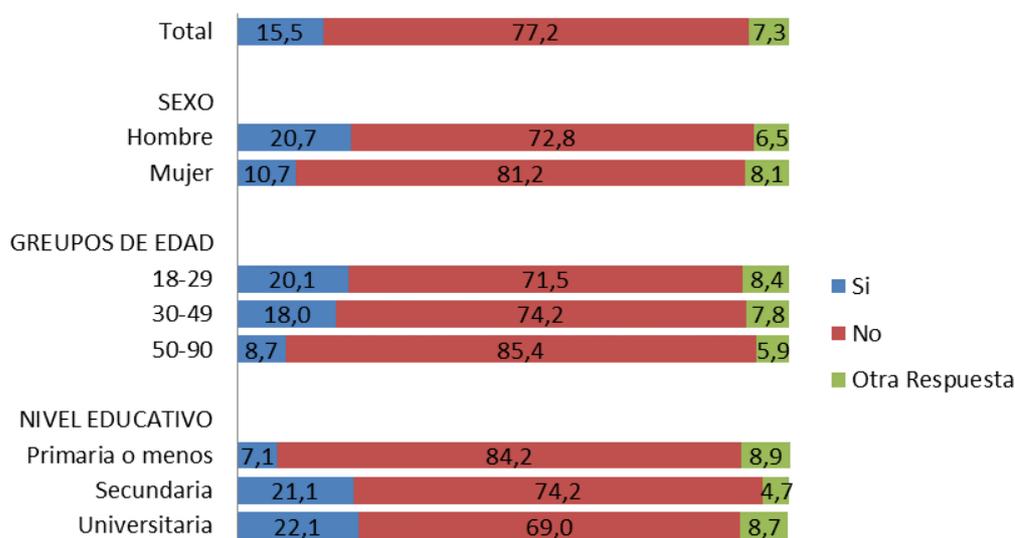
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre 2013.

Cuadro 4.2
De acuerdo con lo que piensa ¿cuáles aspectos negativos produciría la legalización de la marihuana en el país?
(Porcentajes de respuesta múltiple sobre dos posibles menciones).

Aspectos negativos	Porcentaje de casos
Total	100,0
Se fomenta el consumo, principalmente en jóvenes	31,6
Se corrompe la sociedad y la juventud	21,1
Se fomenta la delincuencia	11,6
Perjudica la salud	5,7
Ayuda al consumo de otras drogas	2,2
Otras respuestas	9,1
Ninguno, no hay aspectos negativos, solo positivos	4,7
No sabe	12,8
No responde	1,2

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre 2013.

Grafico 4.4
Opinión sobre la legalización de la marihuana en el país según
características sociodemográficas
(Distribuciones porcentuales)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre 2013.

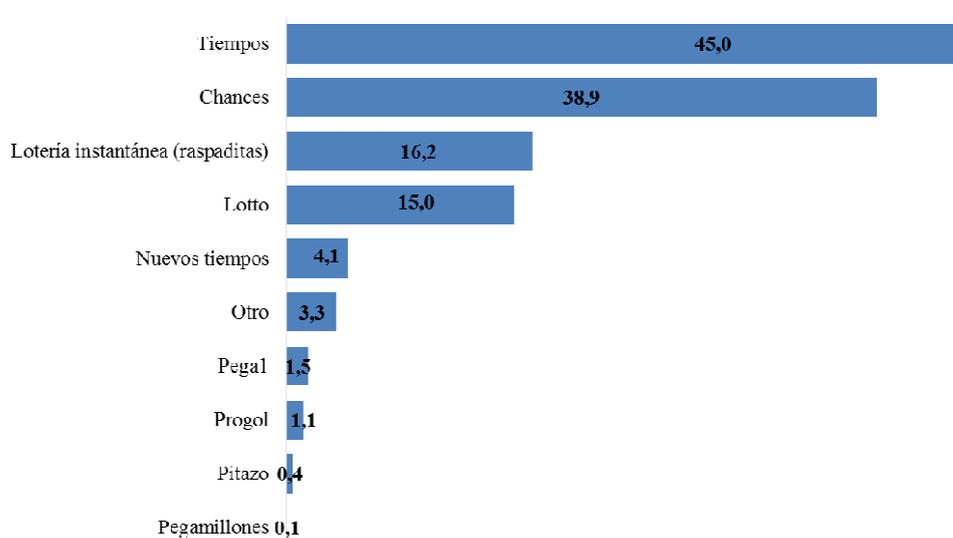
5. Preferencias de los costarricenses por los juegos de lotería

Cuadro 5.1
Porcentaje que jugó algún tipo de lotería durante los 30 días
previos a la entrevista
(Distribuciones porcentuales)

Característica sociodemográficas	Juegos de la Junta	Juegos no de la Junta	Algún tipo de juego
Total	988.856	674.144	1.252.284
Porcentaje del total	32,9	22,4	41,7
Sexo			
Hombre	38,5	24,3	46,9
Mujer	27,6	20,7	36,8
Edad			
18-29	15,7	16,9	23,9
30-49	35,5	24,3	44,5
50 y más	45,8	25,5	54,8
Educación			
Primaria o menos	31,9	25,4	43,1
Secundaria	33,9	24,5	43,2
Universitaria	33,1	13,9	36,6
Ingreso subjetivo			
Tienen grandes dificultades	36,7	30,7	52,7
Tienen dificultades	29,6	23,0	39,6
Sin grandes dificultades	34,0	22,7	42,9
Pueden ahorrar	33,8	17,5	36,9
Zona			
Urbano	35,1	23,2	43,4
Rural	27,3	20,6	37,3

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre. 2013.

Gráfico 5.1
Consumo de Tipos de Lotería de la Junta de Protección Social
(Distribución porcentual)



Nota: Se toma en cuenta únicamente las personas que consumen lotería las cuales según la estimación realizada son 796.408 personas.

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2013. Octubre y Noviembre 2013.

Cuadro 5.2
Opinión acerca del costo de la lotería nacional según jugó o no en los últimos 30 días
(Distribuciones porcentuales)

Opinión acerca del costo	Jugó algún tipo de lotería en los últimos 30 días	
	Si	No
Total	100	100
Entero		
Muy alto/Alto	54,3	48,6
Regular	33,2	29,2
Bajo/muy bajo	8,9	12,8
NS/NR	3,6	9,4
Fracción		
Muy alto/Alto	48,5	44,0
Regular	34,5	31,4
Bajo/Muy Bajo	13,2	15,3
NS/NR	3,8	9,3

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica.
 Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre. 2013.

Cuadro 5.3
Opinión sobre lo que debe hacer la Junta de Protección Social cuando nadie saca el premio mayor de la lotería nacional
(Distribuciones porcentuales)

¿Qué debe hacer la Junta?	Compro algún tipo de lotería		
	Si	No	Total
Total	100	100	100
Distribuir el 100% del premio en obras de bien social	62,3	74,4	70,0
Acumular el premio para el próximo sorteo	9,4	5,0	6,6
Eliminar la lotería no vendida para que siempre haya un ganador	23,2	15,6	18,4
Otra	4,5	3,4	3,8
NS/NR	0,6	1,6	1,3

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre. 2013.

Cuadro 5.4
Preferencia de números de la lotería nacional¹ según haya comprado o no algún tipo de lotería en los últimos 30 días
(Distribuciones porcentuales)

Preferencia de números	Primer número preferido	Segundo número preferido
Total	100	100
Tiene un número favorito		
Sí	88,2	82,1
No	11,8	17,9
Preferencia de números²		
Números bajos	71,8	70,4
Números altos	28,2	29,6

¹ La pregunta realizada fue la siguiente: Supongamos que en este momento tuviera la oportunidad de comprar un entero de lotería nacional. ¿Qué número le gustaría jugar? ¿Y si ese no estuviera disponible, cuál otro le gustaría jugar?

² Toma en cuenta únicamente a quienes tienen al menos un número favorito.

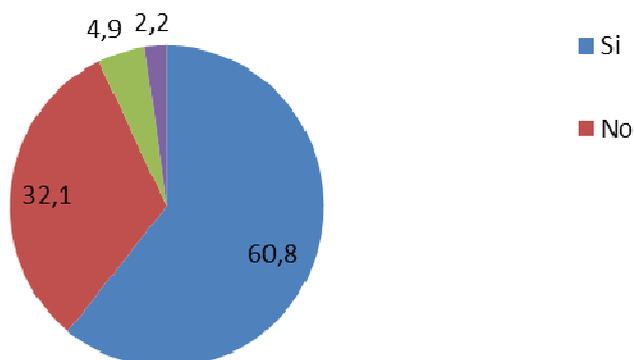
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre del 2013.

Cuadro 5.5
Preferencia de números de la lotería nacional¹
(Distribuciones porcentuales)

Número preferido	Primer número preferido		Segundo número preferido	
	Porcentaje	Acumulado	Porcentaje	Acumulado
Total	100		100	
0 a 9	15,3	15,3	16,5	16,5
10 a 19	21,1	36,4	23,6	40,1
20 a 29	18,2	54,6	14,8	54,9
30 a 39	8,0	62,6	7,5	62,4
40 a 49	9,2	71,8	7,9	70,4
50 a 59	5,3	77,1	5,7	76,1
60 a 69	5,2	82,3	6,8	82,9
70 a 79	5,5	87,8	4,4	87,3
80 a 89	5,8	93,6	4,9	92,2
90 a 99	6,4	100,0	7,8	100,0

¹ Toma en cuenta a quienes tienen al menos un número favorito
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica.
Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre del 2013.

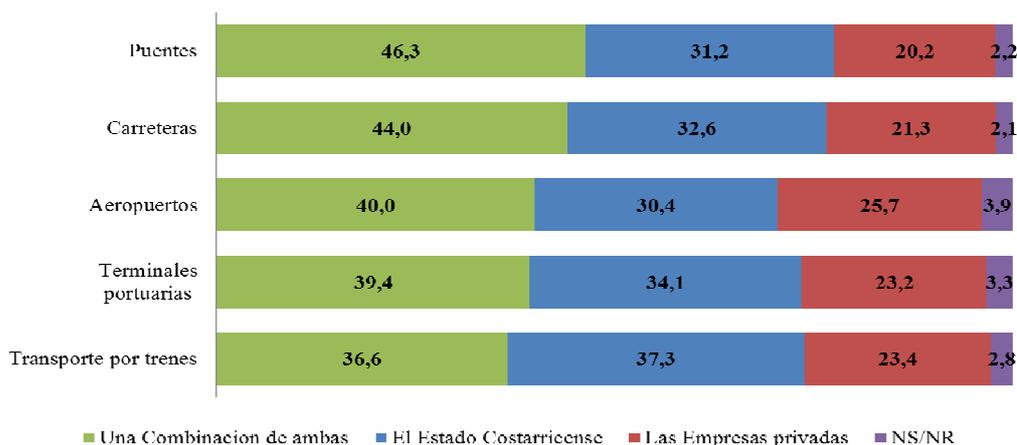
Gráfico 5.2
Opinión acerca de si comprará lotería navideña
(Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. UCR. Encuesta de Actualidades 2013. Octubre y Noviembre. 2013

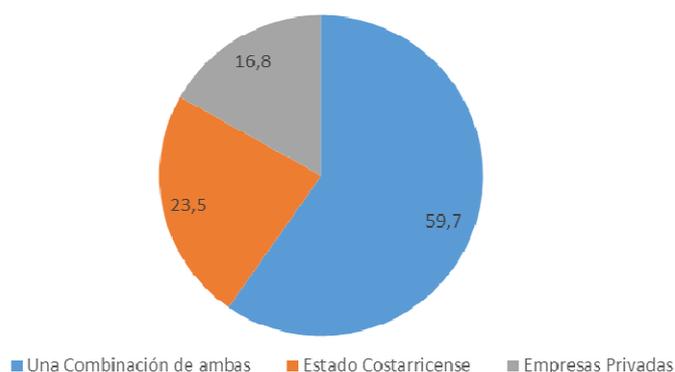
6. Opiniones acerca de las concesiones de infraestructura vial en Costa Rica

Gráfico 6.1
Opinión sobre la mejor opción para desarrollar diferentes obras de infraestructura vial (distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre 2013.

Gráfico 6.2
Resumen sobre la mejor opción para desarrollar infraestructura vial en el país (Distribución porcentual)



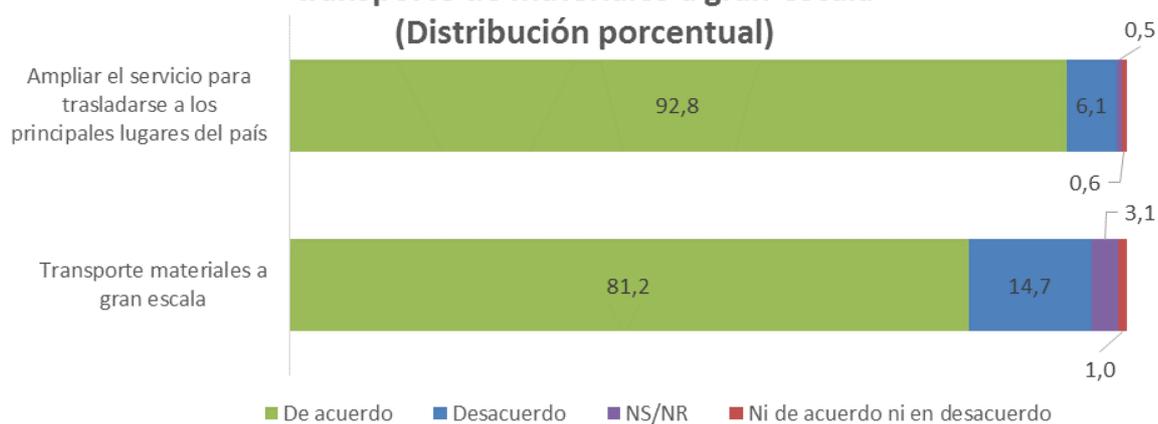
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre 2013.

Cuadro 6.1
Resumen de la mejor opción para desarrollar proyectos de
infraestructura vial según variables sociodemográficas
(Distribución porcentual)

Características sociodemográficas	Estado Costarricense	Empresas Privadas	Combinación de ambas
Total	100	100	100
Sexo			
Hombre	48,7	69,2	43,4
Mujer	51,3	30,8	56,6
Nivel educativo			
Primaria o menos	49,4	46,2	35,2
Secundaria	32,9	34,1	38,6
Universitaria	17,7	19,6	26,2
Zona			
Urbano	72,8	52,7	77,7
Rural	27,2	47,3	22,3

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Noviembre 2013

Gráfico 6.3
Apoyo a ampliar el servicio de trenes para transportar
personas a los principales lugares del país e introducir el
transporte de materiales a gran escala
(Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre 2013.

7. Opiniones sobre el desempeño de la Selección Nacional de fútbol y expectativas ante el Mundial Brasil 2014

Cuadro 7.1
Distribución porcentual del grado de afición a la Selección Nacional de fútbol según por sexo

Nivel de afición	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Total	100	100	100
No aficionado (0)	12,5	28,9	21,0
Afición media (1-6)	13,7	18,9	16,4
Afición alta (7-9)	26,5	25,3	25,9
Afición muy alta (10)	47,3	26,9	36,7
Promedio de aficionados ¹	8,6	7,9	8,3

¹El promedio de aficionados es en una escala de 1-10

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica.
Encuesta Actualidades 2013. Octubre y Noviembre 2013.

Cuadro 7.2
Calificación de los aficionados acerca del rendimiento de los jugadores y del técnico de la Selección Jorge Luis Pinto en la etapa hexagonal según sexo (Distribuciones porcentuales con base en el total de aficionados)

Calificación	Sexo		Total	Promedio
	Hombre	Mujer		
	JUGADORES			
Total	100	100	100	8,1
Menores de 5	10	10,5	10,2	4,52
6 - 7	24,3	18,1	20,9	6,71
8 - 9	45,5	45,3	45,4	8,32
10	19,3	23,5	21,6	10
NS/NR	1,0	2,5	1,8	--
	DIRECTOR TÉCNICO			
Total	100	100	100	8,2
Menores de 5	10,3	7,4	8,7	4,0
6 - 7	17,6	17	17,3	6,8
8 - 9	47,5	44,5	45,9	8,4
10	23,9	27,8	26	10
NS/NR	0,7	3,4	2,1	--
Calificación promedio a jugadores	8,1	8,0	8,1	
Calificación promedio al Técnico	8,2	8,3	8,2	

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Actualidades 2013. Octubre y Noviembre 2013.

Figura 7.1

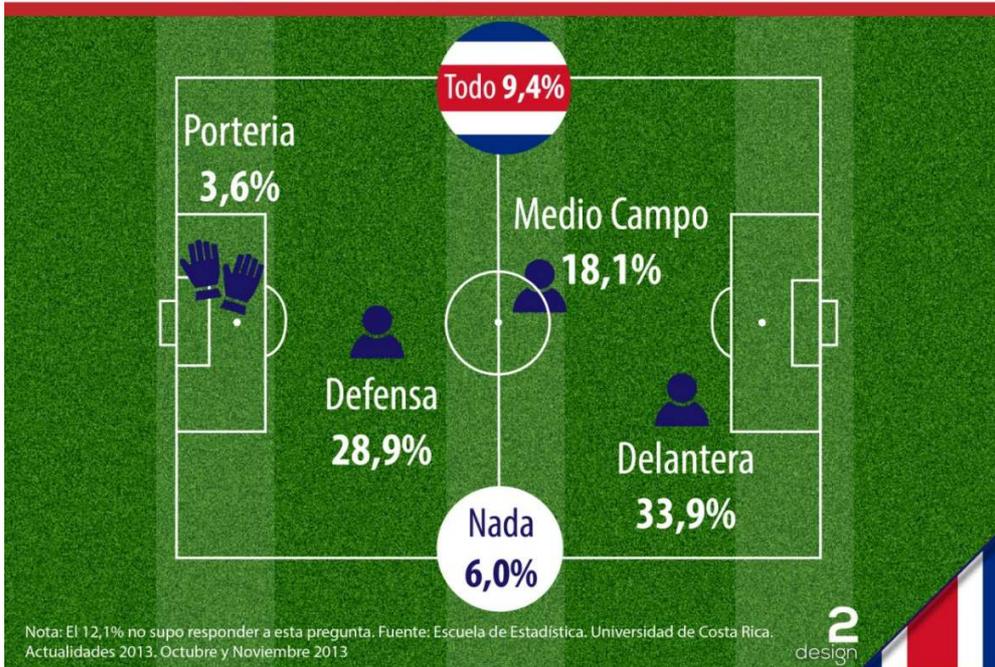
Opinión de los aficionados acerca del mejor jugador de la selección nacional en la hexagonal



Nota: El 21,8% no supo responder a esta pregunta
 Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica.
 Actualidades 2013. Octubre y Noviembre 2013



Figura 7.2
 Qué parte del equipo debe fortalecer Pinto?



Nota: El 12,1% no supo responder a esta pregunta. Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica.
 Actualidades 2013. Octubre y Noviembre 2013



Figura 7.3

¿Cree Usted que la Selección va a superar la primera ronda en el mundial?



Nota: basado en el total de aficionados
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica.
Actualidades 2013. Octubre y Noviembre 2013

Cuadro 7.3

Porcentaje que cree que la selección superará la primera ronda del mundial Brasil 2014 según grado de afición

Grado de afición	Sí clasifica
Afición media (1-6)	53,4
Afición alta (7-9)	69,8
Afición muy alta (10)	83,2

Nota: basado en el total de aficionados

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Actualidades 2013. Octubre y Noviembre 2013.

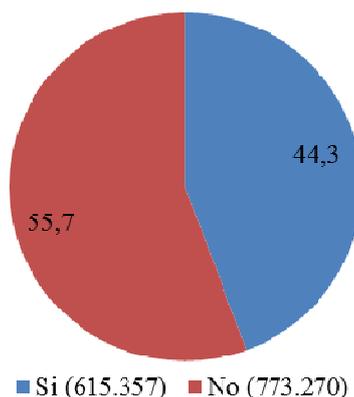
Figura 7.4

¿Cuál país será campeón del mundo el próximo año?



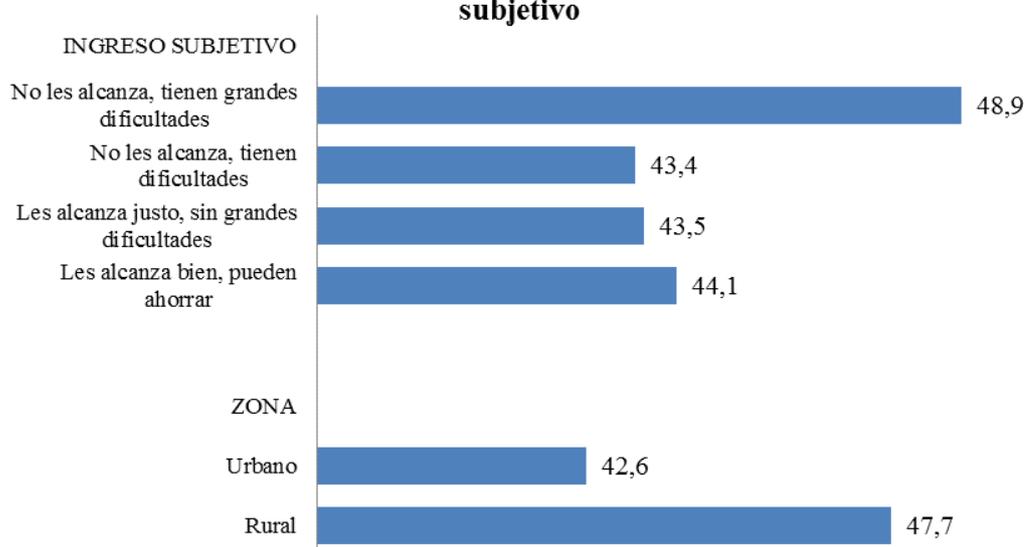
8. Aspectos relacionados con el uso del gas en las viviendas

Gráfico 8.1
Porcentaje de viviendas que utiliza gas para alguna actividad



Nota: Los valores que se encuentran en la etiqueta entre paréntesis son el total de viviendas correspondiente.
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre del 2013

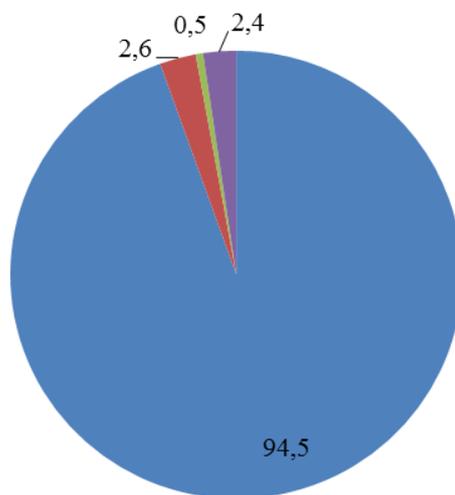
Gráfico 8.2
Porcentaje de viviendas que utiliza gas por zona e ingreso subjetivo



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre del 2013

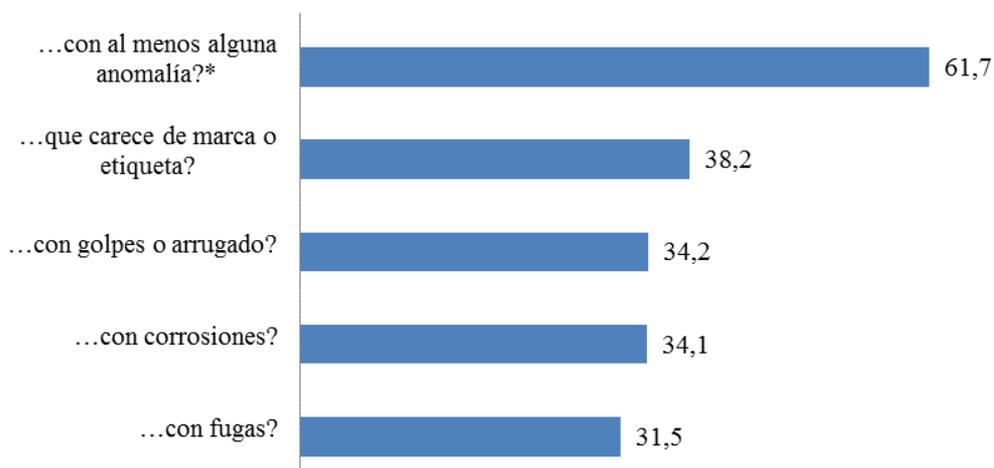
Gráfico 8.3
Porcentaje de viviendas que utiliza gas según uso

■ Cocción de alimentos ■ BBQ ■ Calentador de agua ■ Otro



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre del 2013

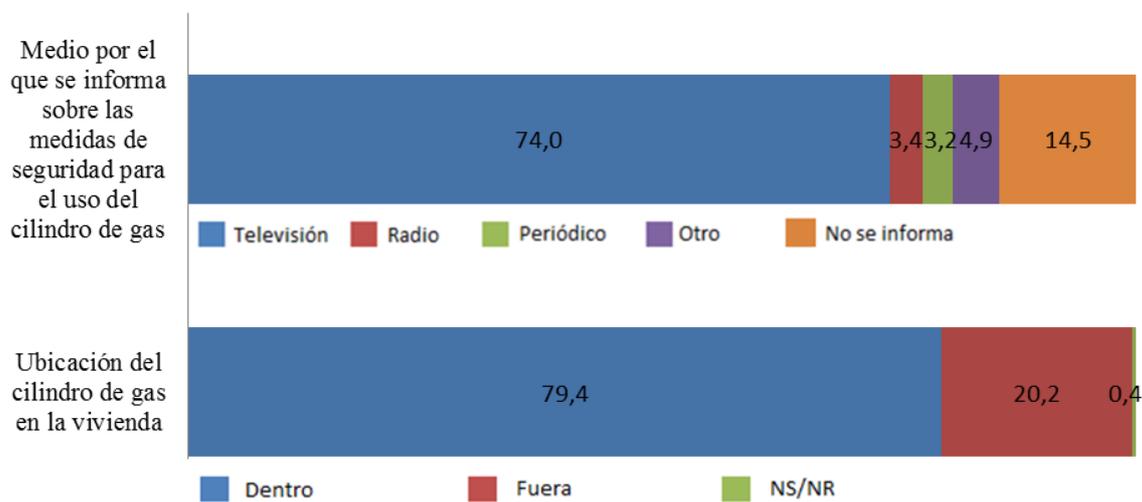
Gráfico 8.4
Durante el presente año, ¿han tenido en su casa algún cilindro...



*Si han tenido al menos una de las opciones posteriores.

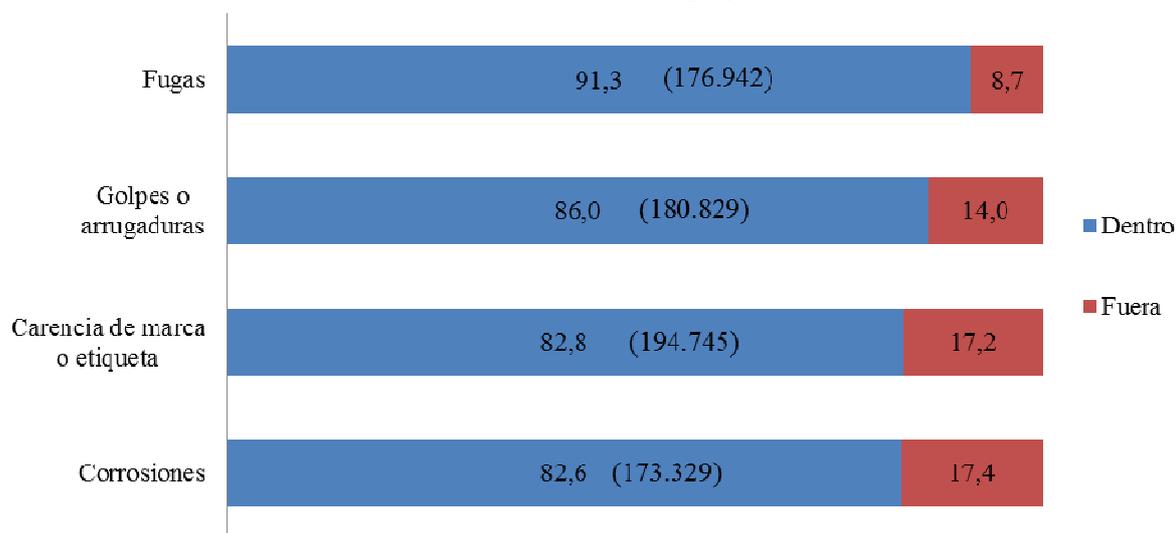
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre del 2013

Gráfico 8.5
Ubicación del cilindro de gas y medio de información sobre las medidas de seguridad para su manipulación



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre del 2013

Gráfico 8.6
Tipo de anomalía según ubicación del cilindro de gas en la vivienda (Porcentajes)

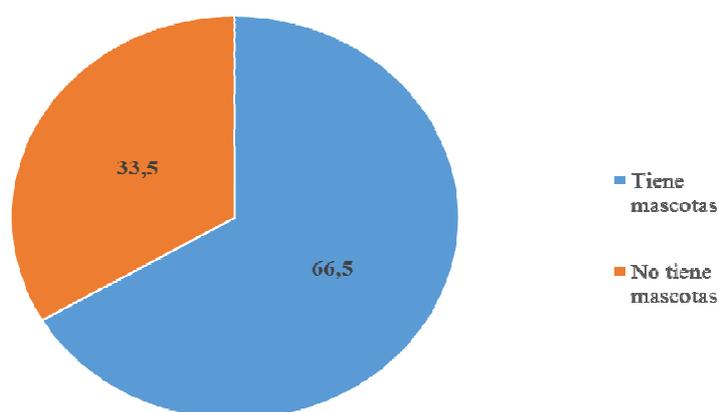


Nota: Los valores entre paréntesis son la cantidad de viviendas.

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre del 2013

9. Tenencia y cuidado de mascotas en las viviendas

Gráfico 9.1
Tenencia de mascotas en las viviendas
(Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre del 2013

Cuadro 9.1
Viviendas con mascotas y tipo de mascota
(Valores absolutos y porcentuales)

Tenencia	N	%
Número de viviendas estimado	1.388.627	100,0
No tiene mascotas	465.416	33,5
Tiene mascotas	923.211	66,5
Tenencia de ...		
... perros	773.343	55,7
... gatos	208.556	15,0
... otros	305.486	22,0

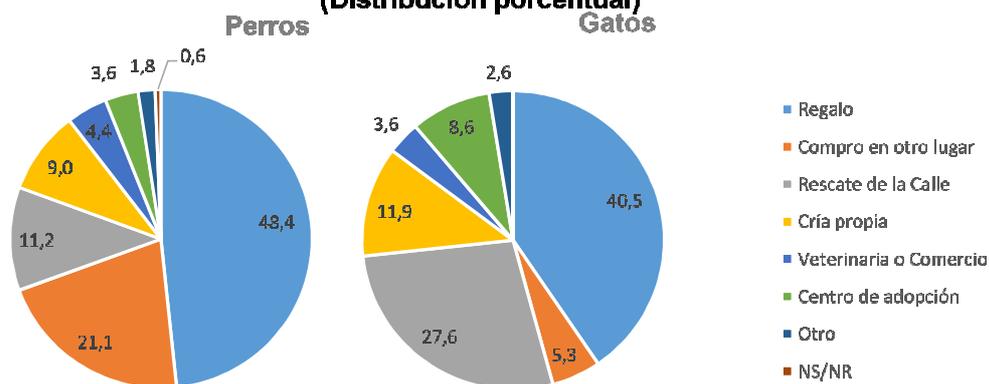
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre del 2013.

Cuadro 9.2
Total de perros y gatos en el país, según valor estimado e intervalos, por
ingreso subjetivo y totales.
(Distribución porcentual)

Mascota	Zona	Valor estimado	Intervalos (95% confianza)	
			Inferior	Superior
N (perros)		1.429.544	1.207.143	1.651.945
Total		100	100	100
Perros por...				
	... no les alcanza	33,3	28,9	36,4
	... les alcanza	66,6	64,0	68,4
N (gatos)		358.566	278.132	439.000
Total		100,0	-	-
Gatos por...				
	... no les alcanza	35,5	25,5	41,8
	... les alcanza	64,5	57,8	68,7

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre del 2013.

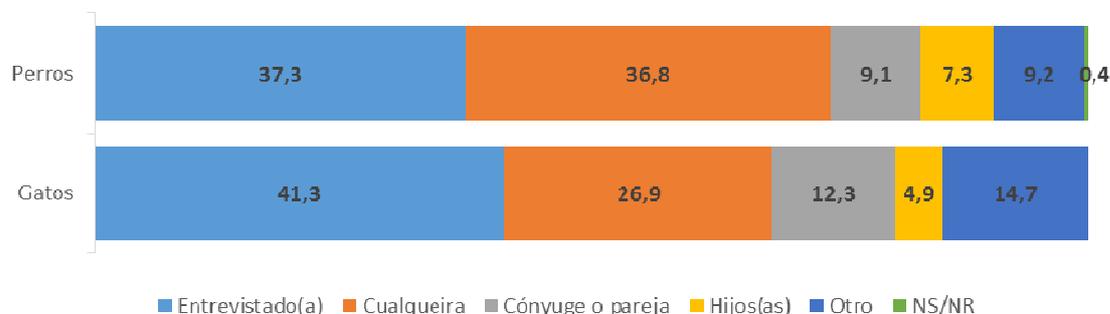
Gráfico 9.2
Forma en que obtuvo perros y gatos
(Distribución porcentual)



Nota: El número de entrevistas realizadas es de 824. El valor ponderado es de 1.388.627

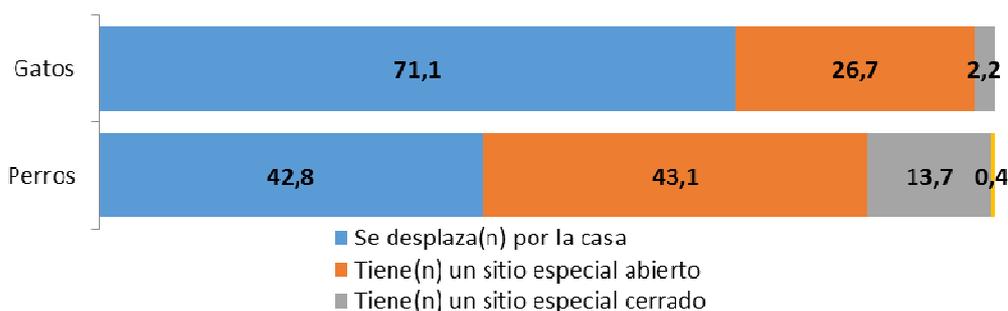
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre del 2013.

Gráfico 9.3
Persona que más alimenta al perro o al gato
(Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre del 2013.

Gráfico 9.4
Lugar por el que se desplazan perros y gatos
(Distribución porcentual)



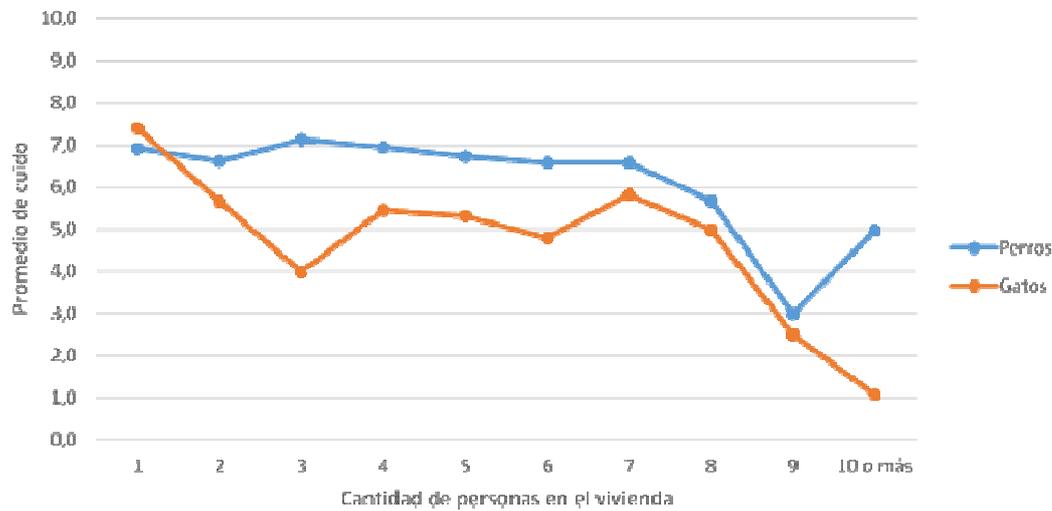
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y Noviembre 2013.

Cuadro 9.3
Cuidados que practican con perros y gatos en las viviendas
(Distribuciones porcentuales)

Cuidado	Porcentaje	
	Perros	Gatos
N	773.343	208.556
Total	100,0	100,0
Acostumbran a sacarlo(s) a caminar	65,2	-
Acostumbran a jugar con él(ellos)	82,8	62,2
Acostumbran a llevarlo(s) a paseos familiares	35,1	9,4
Lo(s) ha examinado el veterinario en los últimos 12 meses	70,5	38,4

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre del 2013.

Gráfico 9.4
Indicador promedio del cuidado que practican en las viviendas con
perros y gatos según cantidad de personas en la vivienda



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y noviembre del 2013.

Cuadro 9.4
Viviendas que tienen al menos un otro tipo de
mascota del total de viviendas
(Distribución Porcentual)

Grupo otro tipo de mascota	Porcentaje
N	1.388.627
Total	100,0
Aves exóticas	7,5
Aves domésticas	3,3
Peces	5,5
Reptiles	1,6
Roedores	1,4
Otros mamíferos	0,3
Conejos	1,4
Otros	0,8

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2013. Octubre y Noviembre 2013.