

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



ESCUELA DE ESTADÍSTICA

LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES

BALANCE DE DOS ADMINISTRACIONES (2002-2006 y 2006-2010)

Investigador:
Johnny Madrigal Pana, M.Sc.

e-mail:
johnny.madrigal@ucr.ac.cr

San José, Costa Rica
Mayo del 2010

Documento disponible en:
www.estadistica.ucr.ac.cr
www.ucr.ac.cr

PRESENTACIÓN

Durante el presente mes de mayo la Encuesta de Confianza del Consumidor cierra un ciclo de mediciones para dos períodos de interés en el país: 2002-2006 y 2006-2010. Como se sabe, el primer período corresponde a la Administración del Dr. Abel Pacheco y, el segundo, a la Administración del Dr. Oscar Arias.

Para la Administración del Dr. Pacheco se posee un total de 10 encuestas, que iniciaron en setiembre del 2002 cuando su frecuencia era semestral (marzo y setiembre), pero en ese mismo período, a partir de agosto del 2005, se empezaron a realizar con una frecuencia trimestral (febrero, mayo, agosto y noviembre). Para la Administración Arias se poseen 16 encuestas en total (una por trimestre).

El esfuerzo realizado hasta la fecha con la Encuesta del Consumidor revela que desde setiembre del 2002 hasta mayo del 2010 se han realizado 18,613 entrevistas al principal sostén económico de los hogares en el país. De ese total, 7,456 entrevistas fueron realizadas durante la Administración Pacheco y 11,157 durante la Administración Arias.

El presente informe proporciona un resumen de la confianza y las expectativas que han expresado los consumidores hacia la economía nacional en ambas administraciones, con el fin de mostrar las diferencias entre ambos períodos. Para ello, se procedió a obtener promedios generales por administración y fueron calculadas las diferencias. Claro está que los promedios esconden las particularidades de ambos períodos y, por ello, la Escuela de Estadística tiene a disposición de las personas interesadas, en su página Web (www.estadistica.ucr.ac.cr), todos los informes de resultados desde setiembre del 2002. Además, estos informes contienen una explicación de los detalles metodológicos, tanto en lo que se refiere a las muestras seleccionadas como al cálculo de los diferentes índices que se derivan de la confianza del consumidor.

La Escuela de Estadística desea agradecer por este medio el apoyo que desde el año 2005 proporciona la Rectoría de la Universidad de Costa Rica para realizar el presente estudio. También desea agradecer a las 18,613 personas que amablemente han respondido por teléfono las entrevistas realizadas.

Para realizar la encuesta se asume que el optimismo hacia la economía genera confianza entre los consumidores y, como consecuencia, aumenta el deseo de realizar gastos y contraer deudas, y que, por el contrario, la incertidumbre produce pesimismo y, por ello, el deseo de reducir los gastos y reorganizar las reservas financieras. Se prevee, entonces, que cuando muchos consumidores cambian al mismo tiempo de una perspectiva a otra, surge un cambio generalizado en su comportamiento de compra y esto afecta, de manera favorable o desfavorable, la economía nacional. Debido a que el cambio en las actitudes y las expectativas de los consumidores ocurren previamente al suceso, se considera que el ICC puede actuar como un indicador adelantado de la actividad económica global. De esta manera, el planteamiento le asigna gran importancia al poder del consumidor.

SÍNTESIS DE RESULTADOS PARA LOS PERÍODOS 2002-2006 y 2006-2010

La confianza de los consumidores hacia la economía nacional durante la Administración Arias (ICC=44,9) fue, en promedio, superior a la registrada durante la Administración Pacheco (ICC=39,4) por casi seis puntos (Gráfico 1). Sin embargo, es claro que la administración pasada no alcanzó un nivel de confianza que se acercara al óptimo, pues el ICC ni siquiera llega a la mitad. Esto significa que, si bien es cierto se recuperó confianza, todavía los consumidores perciben incertidumbre sobre lo que sucederá en el campo económico.

La confianza en el momento actual (Índice de Condiciones Económicas Actuales) fue prácticamente la misma en ambas administraciones (ICEA=40). Es decir, las valoraciones que hicieron los consumidores por la situación del momento fueron iguales en ambos períodos. Sin embargo, fue **el futuro de la economía** (Índice de Expectativas Económicas) lo que más motivó a los consumidores a pensar positivamente, pues bajo la Administración Arias las expectativas económicas (IEE=48,3) superaron a las registradas bajo la Administración Pacheco (IEE=38,8) por casi 10 puntos. Esto significa que la administración anterior inyectó mayor optimismo a los consumidores sobre el futuro de la economía.

Esta situación se refleja en **la clasificación de los consumidores**, pues los optimistas crecieron de 15,2% en el período 2002-2006 a 23,6% en el período 2006-2010, mientras que los pesimistas decrecieron de 30,0% en el primero a 24,7% en el segundo (Gráfico 2).

El mayor nivel de confianza que incentivó la Administración Arias con respecto a la Administración Pacheco se observa en hombres y en mujeres, en todas las edades, en todos los niveles de educación y en las diferentes mediciones relacionadas con el ingreso familiar (Gráfico 3). Es importante mencionar que quienes experimentaron una confianza mayor en la Administración Arias fueron quienes manifestaron que con su ingreso familiar pueden ahorrar, pues el ICC llegó a 60,4, mientras que en la Administración Pacheco fue de 51,2. Este patrón también se presenta cuando se hace referencia al ingreso familiar y al gasto discrecional, pues es claro que en todos los grupos la confianza se incrementó, pero creció más entre quienes presentan condiciones socioeconómicas más favorables.

Las percepciones sobre la inflación difieren en ambos períodos, ya que mientras en la Administración Pacheco el 60,5% respondió que durante los próximos 12 meses las tasas de interés de los préstamos en dinero serían mayores, esa magnitud fue de 54,4% en la Administración Arias (Gráfico 5). No obstante, en lo que respecta al crecimiento del ingreso familiar durante los próximos 12 meses (Gráfico 5) y en el incremento de la capacidad de compra la situación fue similar (Gráfico 6).

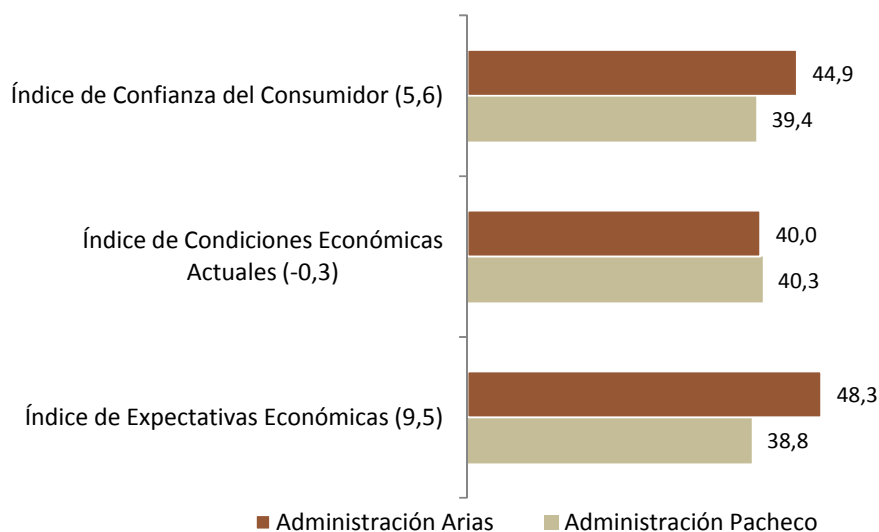
Las percepciones sobre la política económica y social fueron mejores en la Administración Arias que en la Administración Pacheco. Específicamente, mientras el 25,3% calificó como "trabajo bueno" la política económica de la Administración Arias, esa cifra fue de 11,0% en la Administración Pacheco. Debe observarse que en ambas administraciones el saldo de la calificación de la política económica fue negativo, ya que las opiniones desfavorables superaron las favorables, aunque la magnitud de esa diferencia fue superior en la Administración Pacheco (-47 puntos) que en la Administración Arias (-14 puntos).

En lo referente a la política social la Administración Arias mejoró las expectativas, tanto en lo que se espera del desempleo como en la pobreza. Por ejemplo, mientras en la Administración Pacheco el 14,6% esperaba menor desempleo durante los próximos 12 meses, esa cifra fue de 23,5% en la Administración Arias (casi nueve puntos de diferencia). Y mientras en la primera el 7,8% creía que la pobreza disminuiría durante los próximos 12 meses, esa magnitud fue de 14,3% en la segunda (el doble). No obstante, también debe tomarse en cuenta que en ambas administraciones las percepciones negativas superan a las positivas por magnitudes importantes (-62 puntos para la Administración Pacheco y de -41 puntos para la Administración Arias).

Las valoraciones del momento para la compra de casa y carro fueron similares en ambas administraciones (Gráficos 10 y 11). Es decir, la magnitud que percibe buenos o malos tiempos para comprar ambos bienes fue similar en ambos períodos. Destaca, eso sí, que predominan más las respuestas "malos tiempos" para adquirir esos bienes que "buenos tiempos", particularmente para comprar casa, donde la diferencia es en promedio de -50 puntos para ambas administraciones.

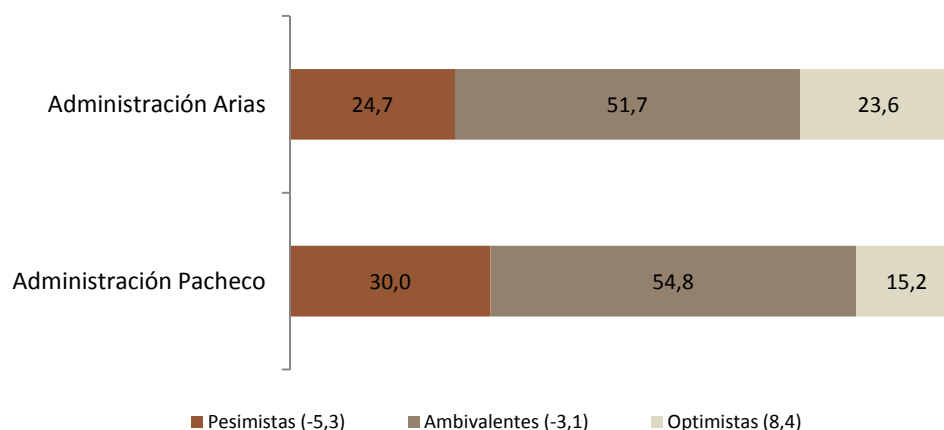
LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES EN LA ECONOMÍA NACIONAL

Gráfico 1
Índice de Confianza del Consumidor, de Condiciones Económicas Actuales y de Expectativas Económicas
 (índices en un rango de cero a 100)



Nota: Consta entre paréntesis la diferencia entre la Administración Arias y la Administración Pacheco.
 Fuente: UCR. Escuela de Estadística. Encuesta de Confianza del Cosumidor. Período 2002-2010.

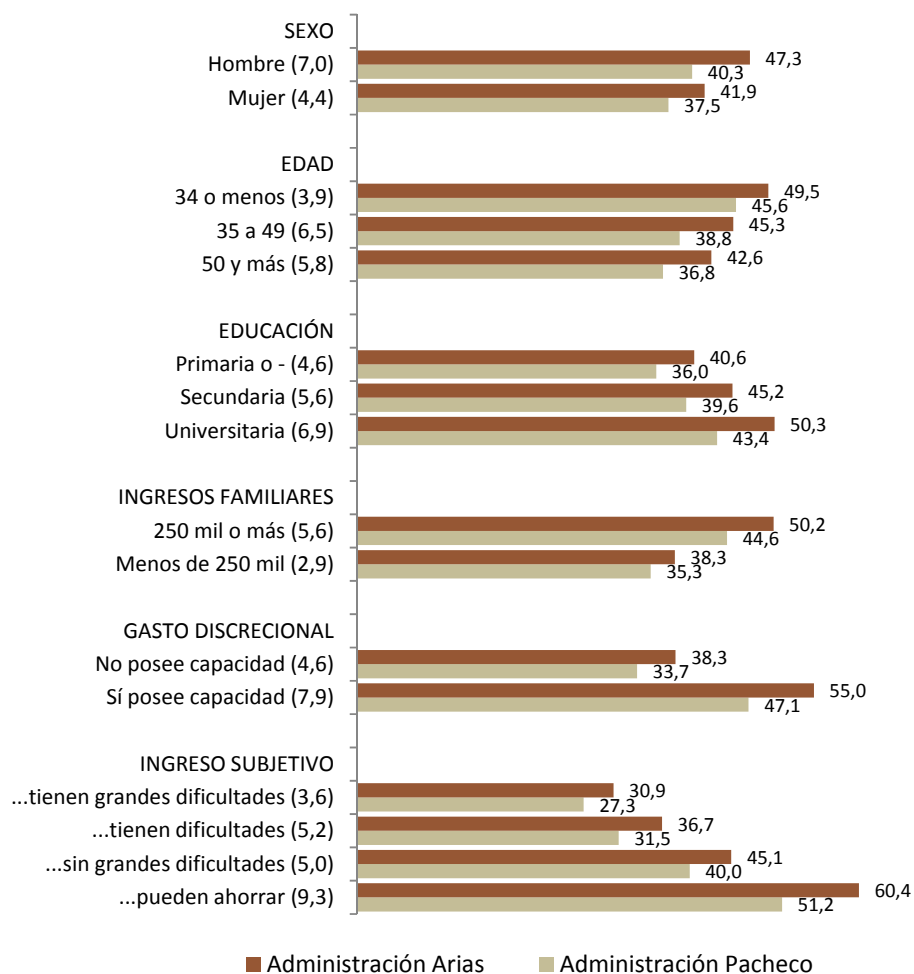
Gráfico 2
Distribución porcentual de la clasificación de los consumidores según el ICC



Nota 1: consta entre paréntesis la diferencia entre la Administración Arias y la Administración Pacheco.
 Nota2: Para clasificar a los consumidores se utilizó la técnica de conglomerados (procedimiento K-Medias). El objetivo es clasificarlos con base en la magnitud del ICC, agrupando consumidores que se asemejen en su confianza para lograr que entre los grupos se diferencien. La magnitud del ICC para cada grupo es fijo y en el de consumidores pesimistas es 13.6, en los ambivalentes es 43.1 y en los optimistas de 77.9.
 Fuente: UCR. Escuela de Estadística. Encuesta de Confianza del Cosumidor. Período 2002-2010.

DIFERENCIALES SOCIODEMOGRÁFICOS DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Gráfico 3
ICC según características sociodemográficas del principal sostén económico del hogar para el período 2002-2010

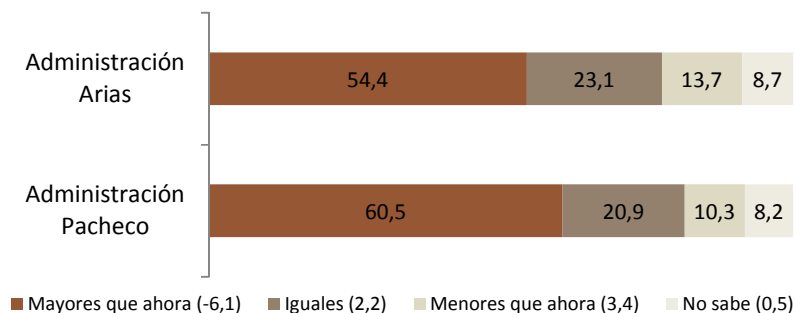


Nota: consta entre paréntesis la diferencia de puntos entre la Administración Arias y la de Pacheco
Fuente: UCR. Escuela de Estadística. Encuesta de Confianza del Cosumidor. Período 2002-2010.

PERCEPCIONES SOBRE LA INFLACIÓN

Gráfico 4

¿Qué cree que sucederá con las tasas de interés de los préstamos de dinero durante los próximos 12 meses?
(Distribución porcentual)

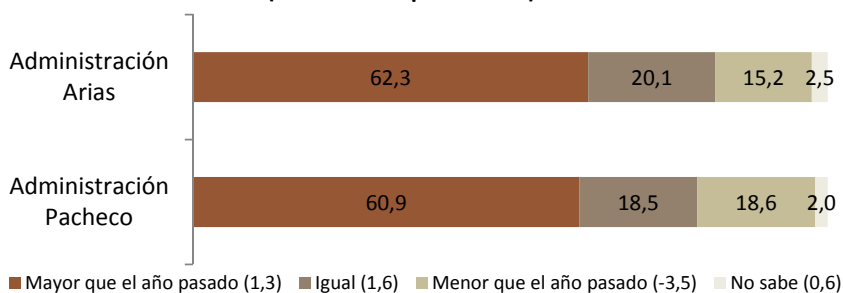


Nota: consta entre paréntesis la diferencia entre la Administración Arias y la Administración Pacheco.

Fuente: UCR. Escuela de Estadística. Encuesta de Confianza del Consumidor. Período 2002-2010.

Gráfico 5

¿Durante los próximos 12 meses Usted espera que el ingreso de su familia sea mayor o menor que el año pasado?
(Distribución porcentual)

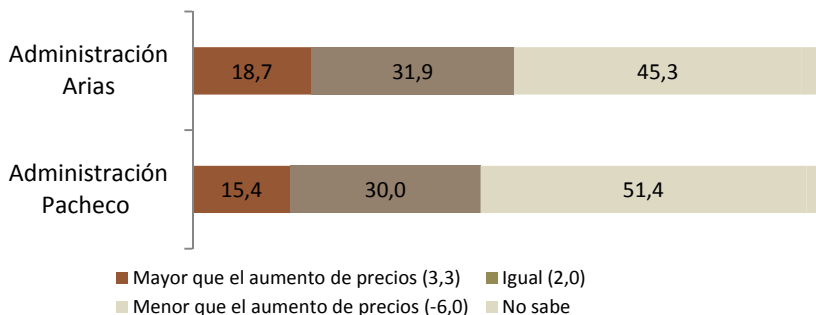


Nota: consta entre paréntesis la diferencia entre la Administración Arias y la Administración Pacheco.

Fuente: UCR. Escuela de Estadística. Encuesta de Confianza del Consumidor. Período 2002-2010.

Gráfico 6

¿Durante el próximo año cree que el ingreso de su familia aumentará más que los precios, se mantendrá igual o será menor el aumento de los precios?

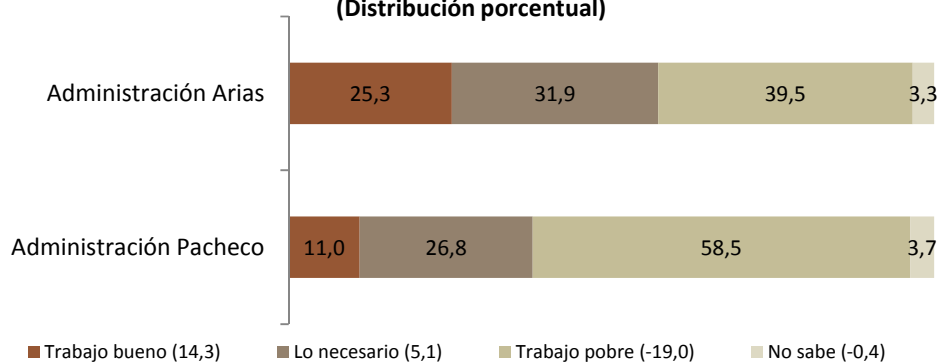


Nota: consta entre paréntesis la diferencia entre la Administración Arias y la Administración Pacheco.

Fuente: UCR. Escuela de Estadística. Encuesta de Confianza del Consumidor. Período 2002-2010.

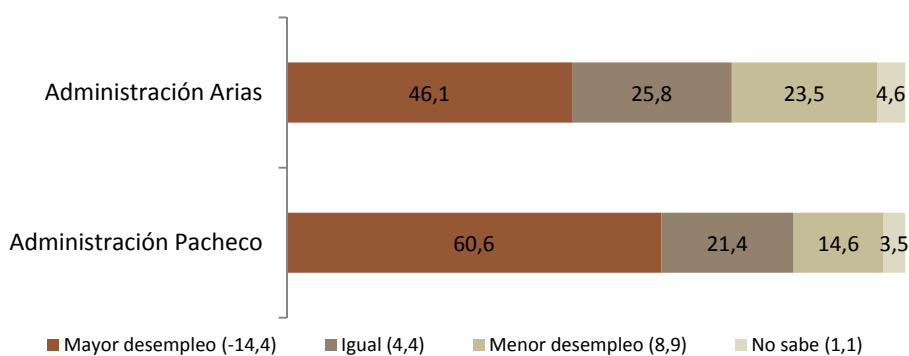
PERCEPCIONES SOBRE LA POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL

Gráfico 7
¿Qué opina sobre la política económica del gobierno actual?
 (Distribución porcentual)



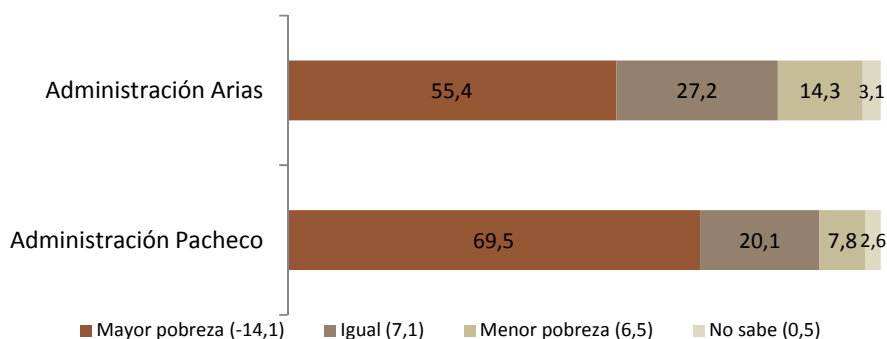
Nota: consta entre paréntesis la diferencia entre la Administración Arias y la Administración Pacheco.
 Fuente: UCR. Escuela de Estadística. Encuesta de Confianza del Consumidor. Período 2002-2010.

Gráfico 8
¿Qué cree que sucederá con el desempleo durante los próximos 12 meses?



Nota: consta entre paréntesis la diferencia entre la Administración Arias y la Administración Pacheco.
 Fuente: UCR. Escuela de Estadística. Encuesta de Confianza del Consumidor. Período 2002-2010.

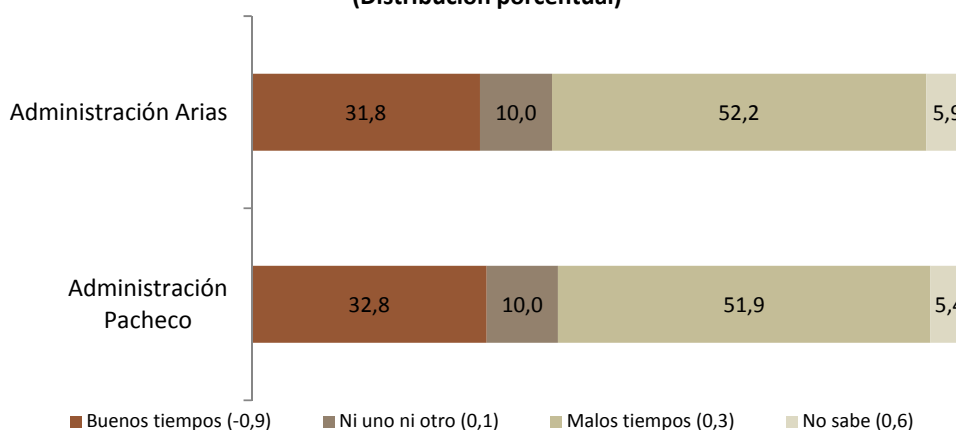
Gráfico 9
¿Qué cree que sucederá con la pobreza durante los próximos 12 meses?



Nota: consta entre paréntesis la diferencia entre la Administración Arias y la Administración Pacheco.
 Fuente: UCR. Escuela de Estadística. Encuesta de Confianza del Consumidor. Período 2002-2010.

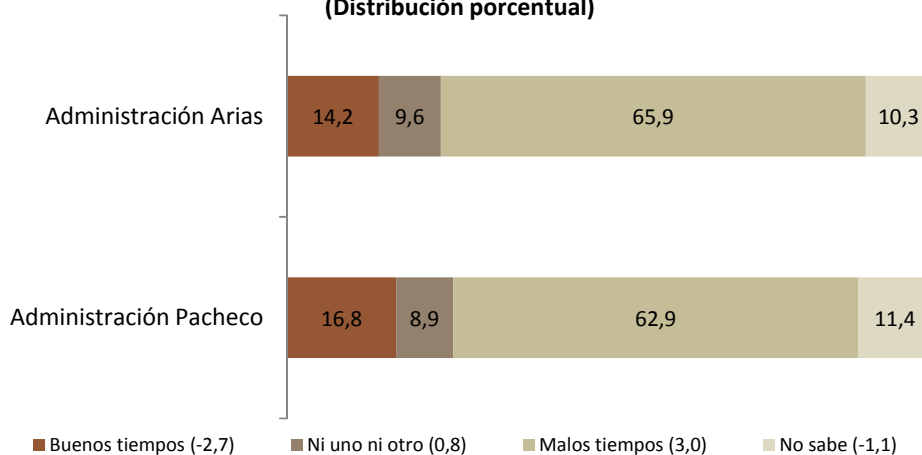
VALORACIÓN DEL MOMENTO PARA LA COMPRA DE BIENES DURADEROS

Gráfico 10
Hablando en general ¿piensa que son buenos tiempos o malos tiempos para comprar una casa?
(Distribución porcentual)



Nota: consta entre paréntesis la diferencia entre la Administración Arias y la Administración Pacheco.
 Fuente: UCR. Escuela de Estadística. Encuesta de Confianza del Consumidor. Período 2002-2010.

Gráfico 11
Y hablando sobre el mercado de automóviles ¿Diría que actualmente es un buen momento o un mal momento para comprar un carro?
(Distribución porcentual)



Nota: consta entre paréntesis la diferencia entre la Administración Arias y la Administración Pacheco.
 Fuente: UCR. Escuela de Estadística. Encuesta de Confianza del Consumidor. Período 2002-2010.