



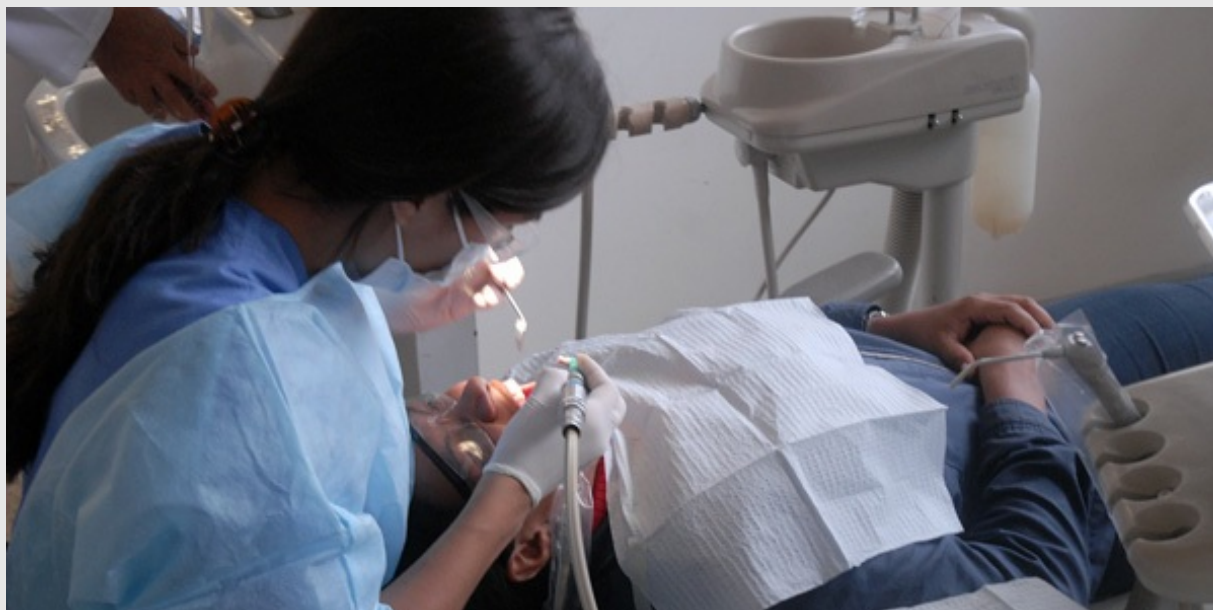
UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

UCR abre nuevo servicio odontológico

Universitarios podrán optar por blanqueamiento dental

06 | MAY
2013

■ Lidiette Guerrero Portilla | ■ Categoría: Odontología



La Facultad de Odontología pone a disposición de la comunidad universitaria el tratamiento de blanqueamiento dental, para estudiantes y funcionarios docentes y administrativos (foto Archivo ODI).

El blanqueamiento dental es el nuevo servicio odontológico, que pone a disposición de la comunidad universitaria a bajo costo la Facultad de Odontología de la Universidad de Costa Rica (UCR).

Las personas interesadas en ese servicio se deben poner en contacto con el programa de posgrado en Prostodoncia, al teléfono 2511-4144.

Aunque **el servicio inicia en la Sede Rodrigo Facio, pretende abarcar todas las sedes regionales y recintos de la UCR**, según informó el Dr. Ottón Fernández López, director del posgrado en Prostodoncia, de donde surge esta iniciativa.

La campaña va dirigida fundamentalmente a **estudiantes, pero también se considera que podrían beneficiarse funcionarios administrativos y docentes** y posteriormente valorarán la posibilidad de incluir a los más cercanos familiares de los funcionarios.

A las personas que se inscriban para el blanqueamiento dental, se **les hará una valoración odontológica**, con el objetivo de determinar si aplican desde un inicio para ese tratamiento o si es necesario que se sometan a alguna restauración o limpieza, previamente.

La atención estará a cargo de los 11 estudiantes activos del posgrado y los 13 odontólogos pasantes de un curso de extensión docente de ese programa de posgrado, quienes se dedican a tiempo completo a estudiar, hacer práctica profesional e investigar.

La atención para el blanqueamiento dental la ofrecerán **en horario vespertino de lunes a viernes y los días sábados. Aún no tienen**



definido el costo total del tratamiento, pero el director del programa considera que podría rondar los 70 mil colones.

Para beneficiar a los funcionarios universitarios procuran gestionar con la Junta de Ahorro y Crédito de la UCR la posibilidad de un préstamo especial para los casos que requieran no solo el blanqueamiento dental, sino también otros servicios que ofrece el posgrado en Prostodoncia, como son las restauraciones de piezas, los implantes dentales y la reconstrucción completa de la boca.

Según lo afirmó el Dr. Fernández **el nuevo servicio será permanente** y de gran beneficio porque “el paciente va a ganar en todas sus formas, va a ganar por el precio, va a ganar por el blanqueamiento, porque va a recibir un examen clínico que le va a permitir detectar alguna otra necesidad odontológica urgente, va a ganar la Universidad de Costa Rica en su proyección social, el empleado universitarios, las sedes universitarias y el estudiantes de posgrado de Prostodoncia”.

Con los recursos económicos que reciban por estos servicios se proponen apoyar la participación de los estudiantes de ese posgrado en diferentes cursos de educación continua, que se realizan en el extranjero y que son –a criterio del director- de gran beneficio en su formación profesional, pero que tienen un costo económico muy elevado.

El programa de posgrado es de excelencia académica, tiene una duración de tres años, más uno de pasantía. El próximo año va a cumplir su décimo aniversario de existencia y doce años de desarrollar la pasantía. **Ha sido reconocida su labor de investigación con dos premios nacionales**, el Premio Nacional de Investigación José Joaquín Jiménez, que otorga el Colegio de Cirujanos Dentistas al mejor proceso de investigación y otro por un caso clínico. Además en el 2012 el programa de posgrado ganó un Premio Mundial de Investigación, que otorga el Congreso Internacional de Oseointegración (ICOI) una organización que agrupa a los especialistas en implantes dentales.

Desde sus inicios **cuenta con estudiantes centroamericanos, actualmente tiene tres estudiantes de México y uno de Venezuela**, los demás son costarricenses. En años anteriores ha formado estudiantes de Colombia, Ecuador, Perú y ha recibido visitantes extranjeros.



A partir de esta semana se inicia la campaña publicitaria, que consta de cinco mini vallas en las que posan como modelos estudiantes universitarios, las cuales fueron colocadas en diferentes sitios de la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio (foto Denis Castro Incera).