

Foro: Los consumidores ante la crisis: situación actual y perspectivas

Participantes:

MSc. Romano González, Secretaría de política alimentaria y nutricional

Lic. Gilberto Campos, Asociación de consumidores

Lic. Yeshy Morales, Red de Consumo Alternativo

Moderadora:

Dra. Marcela Dumani Echandi, Escuela de Nutrición

El foro sobre los consumidores ante la crisis: situación actual y perspectivas se realizó con la participación de Romano González, representante de la Secretaría de política alimentaria y nutricional, Gilberto Campos, Asociación de consumidores, Marcela Dumani, Escuela de Nutrición y Yeshy Morales, Red de Consumo Alternativo.

Para Romano González, Secretario de política alimentaria y nutricional, el origen de la crisis es la poca disponibilidad de ingresos para la compra de alimentos, lo que ha redundado en el deterioro de la capacidad de compra. Las manifestaciones de la crisis son el aumento de los precios, aumento más elevado que el que se da en los salarios, la pobreza, la migración, el asumir diversos oficios, los trabajos agrícolas temporales, las ventas ambulantes, la comercialización en las mismas casas y el tener que realizar actividades por necesidad. Para dar respuesta a esta situación se forman redes de apoyo para brindar alimentos, el comercio ofrece productos vencidos en zonas marginales, algunas familias buscan productos al final de la feria del agricultor, se tiende a reducir los tiempos de comida, se da reducción de ciertos gastos y la compra de alimentos con altos precios o de los cuales se puede prescindir, pero se asegura el consumo de alimentos como arroz, frijoles y leche. Como consecuencia se da la obesidad y la desnutrición (ambas con deficiencias de micro nutrientes). Las medidas propuestas son: el mejorar la metodología para determinar y calcular la canasta básica, el aumento de los ingresos y el mantener un ambiente macroeconómico satisfactorio.

Gilberto Campos indica que el origen de la crisis radica en que Costa Rica es un importador de alimentos para abastecer el consumo. Y hay aumento de los costos que reduce el poder adquisitivo, la inacción del gobierno contra las empresas que monopolizan los productos, la reducción de los precios a nivel internacional no se refleja en el país, los sistemas de producción y comercialización encarecen los productos, el sector privado evita las regulaciones y la negación de la crisis. Las manifestaciones de la crisis son: el aumento de los precios de los insumos tiene repercusiones en el nivel de consumo, el cambio de prioridades gasto/consumo, los precios del arroz más altos a lo negociado, la reducción en la disponibilidad de maíz amarillo en el mercado mundial. ¿Dónde comprar? Y la especulación de precios para el abastecimiento. Las medidas propuestas son: el control de los mercados y del poder hegemónico, la participación del Estado en la regulación, la necesidad de distribuir el poder, la creación de la corporación frijolera nacional, el desarrollar el corporativismo como alternativa a la crisis, el extender la regulación de productos alimenticios, el verificar la calidad y cantidad de alimentos porque se ha abandonado. Así como uniformar la regulación, aplicar el certificado de calidad ISO y modificar la estrategia de servicio al cliente, aplicar ayudas diferenciales para la producción de arroz, maíz y frijoles, y promover sistemas administrados por los consumidores.

Por su parte, Yeshy Morales se refiere a la oferta de granos, los precios y los costos de producción como el origen de la crisis. Las manifestaciones de la crisis se dan en la comercialización de productos como el frijol, la aparición de nuevas estrategias que producen una mayor cercanía entre productores y consumidores. Las soluciones son: aumentar la oferta crediticia, el promover el autoconsumo, el favorecer medidas sobre la tenencia de la tierra, el promover la soberanía alimentaria basándose en la economía, el aplicar una política de contratación de la producción, a alternativas de reducción de costos y a la organización de productores y consumidores.

En el cuadro 4 se plantean las principales ideas expuestas por los participantes en el foro sobre los consumidores ante la crisis: situación actual y perspectivas relacionados con el contexto de la crisis, el rumbo de la economía, los actores y el cambio.

Cuadro 4

La seguridad alimentaria y la Nutrición:

Los consumidores, enfoques y alternativas; el contexto, el rumbo, actores y el cambio

Romano González, Secretaria de la política alimentaria y nutricional			
Contexto	Rumbo económico	Actores	Cambio
El índice de precios creció el 22%. El salario promedio aumento el 21%. El país tiene cambios en la dieta básica por cambios en el consumo. Los consumidores se han desplazado a comprar los alimentos a los centros de distribución donde los precios son más bajos. Esto es un indicador de deterioro del consumo. El INEC utiliza actualmente la metodología de hábitos de consumo y de requerimientos energéticos. Pero el INEC solo valora necesidades energéticas y no considera los micronutrientes. Se basa en hábitos de consumo según la encuesta de hogares.	El país tiene la tarea de revisar la canasta básica fundamentada en el cambio en los hábitos de consumo. La tendencia de la metodología de corte nutricional sigue el concepto de hábitos de consumo. Los consumidores seleccionan hábitos de consumo según la tradición, los costos y el prestigio.	Estado, los consumidores	Promover el cambio en la metodología de cálculo de la canasta básica para incluir micronutrientes. Impulsar la producción de granos básicos, maíz y frijol ante la crisis para garantizar su disponibilidad y por el prestigio nutricional de estos productos.
Gilberto Campos, Asociación de consumidores			
Contexto	Rumbo económico	Actores	Cambio
Existe una actitud pasiva de los consumidores. Los problemas de consumo inciden en la población. El comercio es para la exportación, incluso cuando son granos como el frijol, como sucede actualmente en Nicaragua. El acceso al mercado centroamericano se limita y se planean precios a futuro. Hay abastecimiento de mercados donde los precios están creciendo. Los países reducen la oferta exportable. La disponibilidad de tierras cada vez en menor. La producción de alimentos compite con la producción de biocombustibles. La población- algunos sectores- no perciben la crisis porque hay abastecimiento. El abastecimiento mundial de alimentos en la actualidad tiene implicaciones para los consumidores. Aumento de precios de la canasta básica. Las cámaras industriales (embutidos) presionan para que no se apliquen regulaciones.	Se regula la disponibilidad y el acceso a los alimentos. Se limita el acceso a los alimentos por el aumento de los precios, aumento de los costos de producción. La rentabilidad de la producción agrícola es un desafío, porque el productor busca actividades más rentables. Las corporaciones presionan al gobierno y son carteles que controlan producción y mercados e inciden en los consumidores. La regulación se abandonó hace 20 años. Los consumidores cambiaron hábitos de consumo, incluso sobre empaque de productos y procesamiento.	Las corporaciones de producción y consumo. El gobierno a través del MEIC puede asumir la regulación y verificación de los precios.	La agenda de gobierno debe incluir las diferencias arancelarias existentes. La aplicación de la regulación y la verificación de los precios requieren la participación de los consumidores. Aplicación de normas y regulaciones de consumo de alimentos.
Marcela Dumani, Escuela de Nutrición.			
Contexto	Rumbo económico	Actores	Cambio
El contexto abarca muchos aspectos; ambiente, salud, economía. Los consumidores crecen y hay un incremento del 75% de	El país pasó por un ajuste estructural que definió el rumbo de la economía y la sociedad. Se firmó un tratado de libre comercio.	El Estado, las organizaciones	El cambio debe enmarcarse en la lucha frontal contra el hambre.

personas con hambre en el mundo en el último año. La población con obesidad y enfermedades crónicas y problemas nutritivos aumenta cada año. Esto es reflejo de las inequidades y de las dietas altas en carbohidratos.	Es importante avanzar en el cambio genético para mejorar la producción, así como la generación de energía.		
Yeshy Morales, Red de consumo alternativo			
Contexto	Rumbo económico	Actores	Cambio
La tendencia a la exportación agrava la disponibilidad de alimentos para el autoconsumo. Existe una presión por cambios que se originan a nivel internacional. Existen sistemas de ventas de productos que no pasan por el mercado.	El rumbo tiene que ser de economía social y apoyar a los que producen alimentos. Se debe enfatizar en la solidaridad alimentaria y el derecho de los pueblos a generar sus soluciones. Apoyarse en la organización y responder a los cambios en los mercados	Red de trabajo con organizaciones comunales. Incorporar productores a diversas organizaciones.	Desarrollar una visión de largo plazo en materia alimentaria y el gobierno debe apoyar a las organizaciones.

[Imprimir](#)