



@anyperezcr

# Internet móvil

## Salto cualitativo en el modelo de comunicación

La gente decide qué información quiere consumir o producir, de quién, cuándo, dónde y cómo.



**"Nunca antes  
en la historia  
tuvo la gente  
tanto poder"**



**Ben Rattray, creador  
de [change.org](https://change.org)**



**"Cada generación amplía el círculo de personas que consideramos "uno de nosotros". Para nosotros, abarca ahora el mundo entero...**

**El cambio empieza a nivel local. Incluso los cambios globales empiezan pequeños, con personas como nosotros. En nuestra generación, la lucha de si nos conectamos más, si conseguimos nuestras mayores oportunidades, se reduce a esto: su capacidad de construir comunidades y crear un mundo donde cada persona tiene un propósito": M. Zuckerberg**

# Algoritmos organizan todas las conversaciones posibles

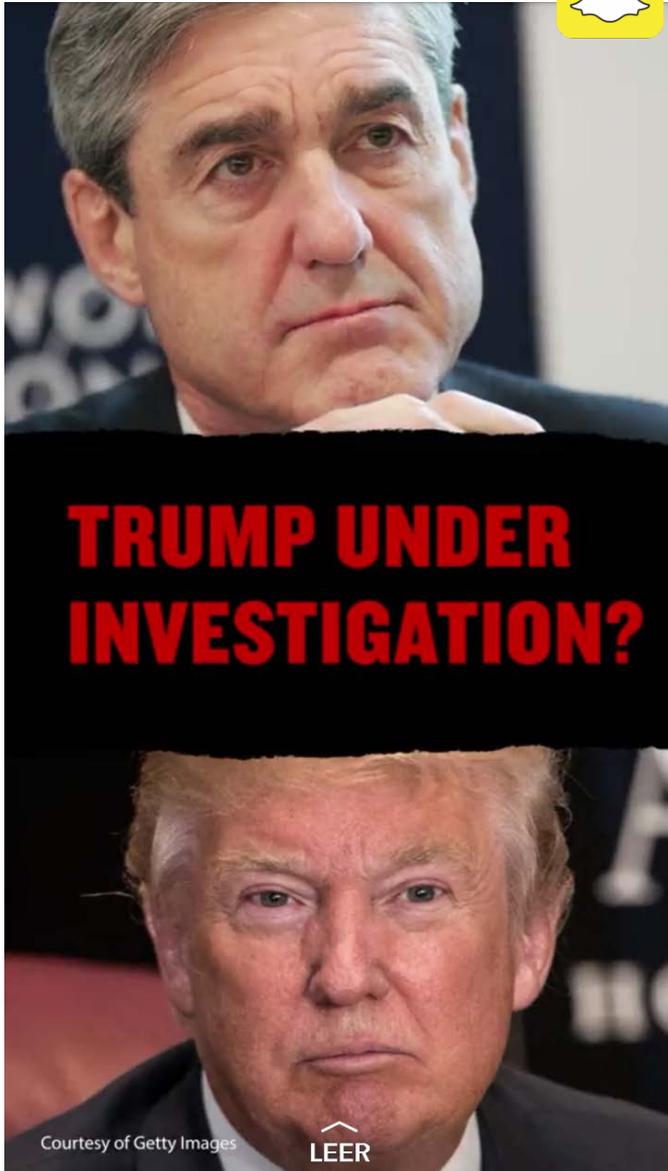


# Algoritmo estructura la sintaxis de consumo

- No hay primeras planas de prensa
- No hay relevancia de agenda
- Criterio de relevancia son interacciones
- Información en un *continuum*
- La información no expira



# Cada plataforma = audiencia y mensaje específica



## Trump Tried To Convince NSA Chief To Absolve Him Of Any Russian Collusion: Report



we.the.resistance

Seguir

we.the.resistance Trump still doesn't concede that Russia tried to help elect him. All of these reports only point in one direction. His administration is not behaving like people that have nothing to hide. Quite the opposite actually. #trump #nsa #russia #putin #sanctions #jamescomey #comey #mueller #donaldtrump #sanders2020 #feelthebern #tulsi2020 #trumpcare #impeachment #impeachtrump lifted from @berning\_media\_network

janeenbeller3 Two words: Of course kishagi.azuka The Deep State wants WW3. Russia had nothing to do with the election.



75 Me gusta

HACE 7 HORAS

Añade un comentario...

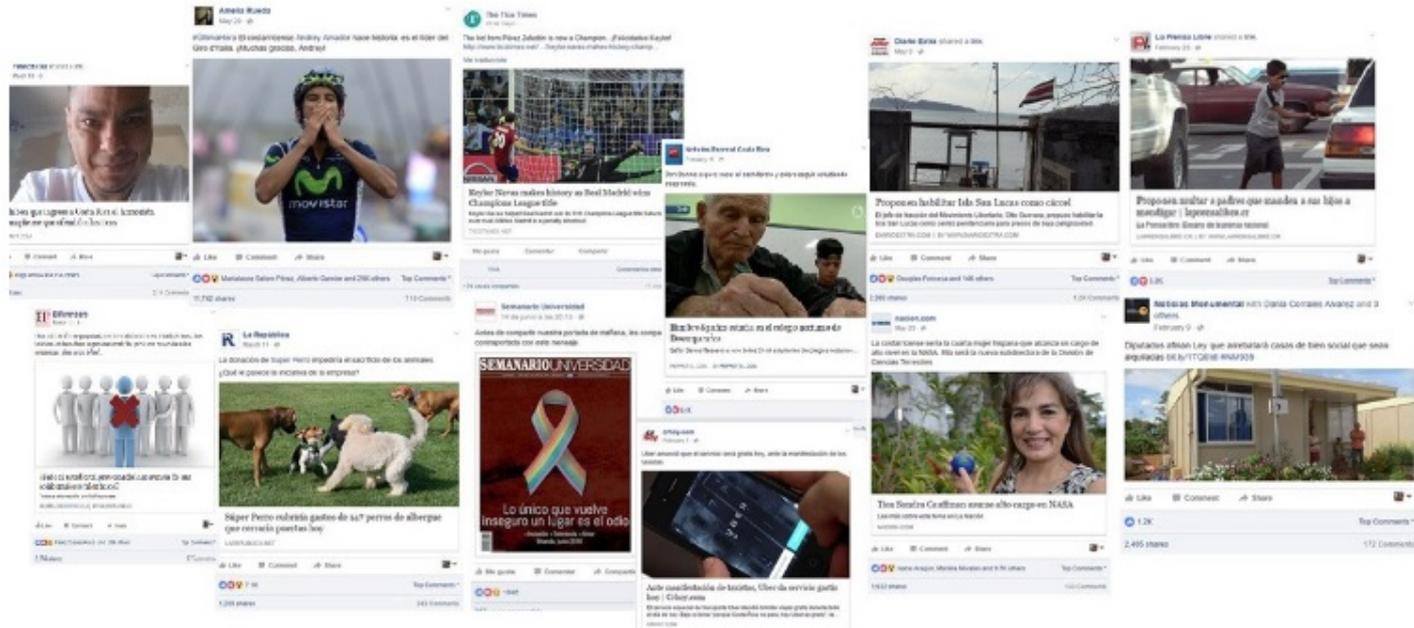


“No nos importa que algo no sea cierto del todo mientras sea reciente. De hecho, parte del gran cambio en las reglas de la información es que aceptamos que un mensaje evolucione durante unas horas. Hemos acabado por aceptar que las noticias no sean exactas en el primer minuto. Pero preferimos *posverdad* en el minuto uno a la concreción exacta dentro de varias horas. El problema es que tampoco nos preocupa la validación de las cosas”

Fernando Trias de Bes

# Costa Rica: Consumo noticioso digital ¿Qué buscan los ticos?

Presentación de **Any Pérez** e **Israel Tejada** en el evento @smdaycr , 30 de junio 2016

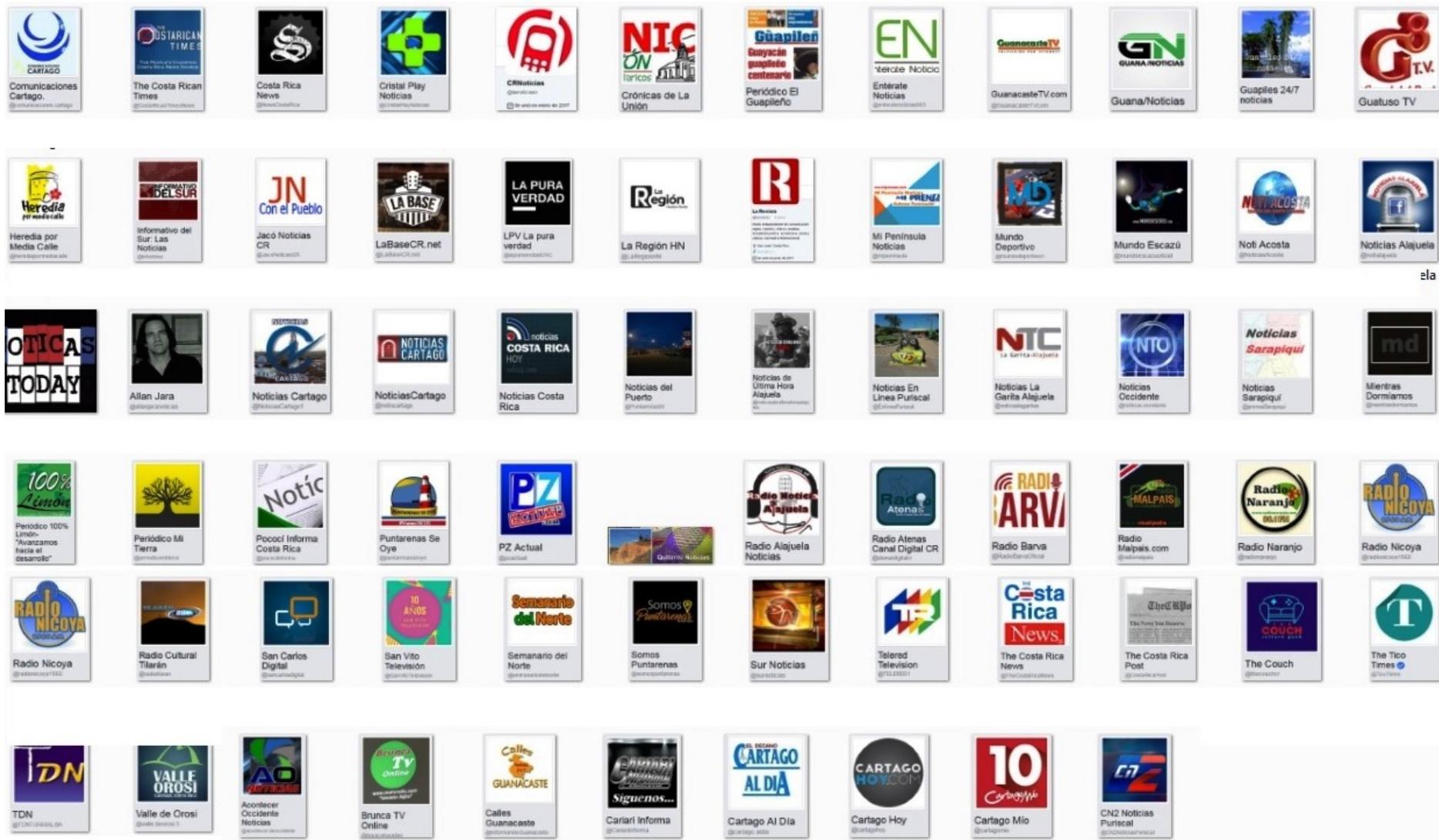


Ultima hora  
Historias  
Servicios

# Así se ve el ecosistema de producción de contenido más reciente

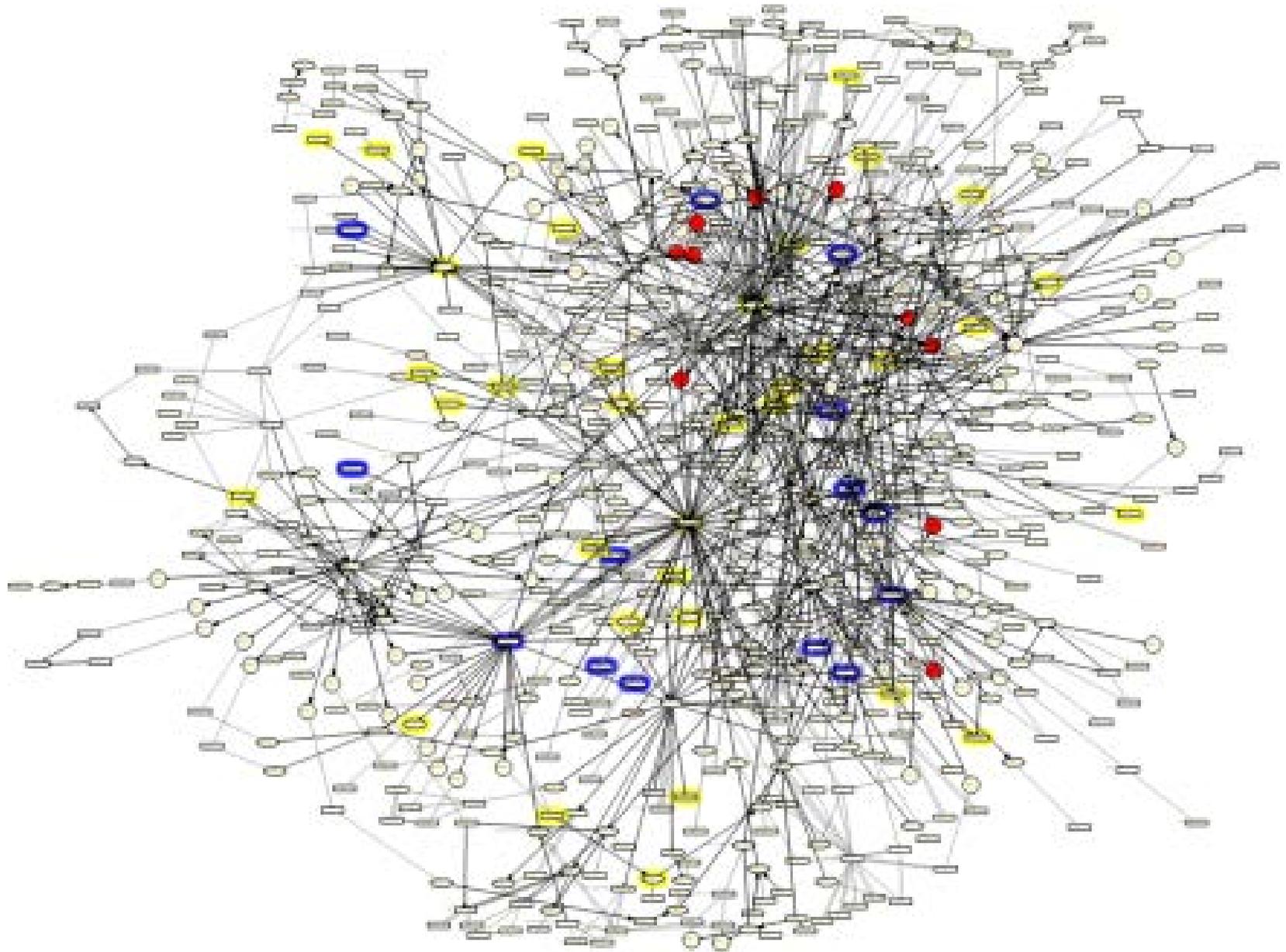


# Así se ve el ecosistema de producción de contenido más reciente



ela

# Así se ve la interacción actual





PZ Actual

16 de junio a las 0:12 · 🌐

El Presidente Luis Guillermo Solís Rivera se comió un insecto mientras daba una entrevista en su gira por la Zona Sur, sin embargo, a pesar del inconveniente, el mandatario sacó su lado humorístico para luego continuar brindando las declaraciones.

Tras el momento incómodo, el Presidente bromeó junto a una gran cantidad de personas que se encontraban en el lugar. El equipo de PZ Actual se desplazó hasta Paso Real donde se inauguró la planta para producir asfalto y compartimos ese momento.

254.856 reproducciones

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir    📱 Hootlet

👤 Esteban Mata, Alberto Cortés Ramos y 4.381 personas más

Orden cronológico ▾

3.523 veces compartido

1.073 comentarios

Ver comentarios anteriores

50 de 1.073

El presidente de Costa Rica se traga una avispa en plena rueda de ...

[www.lavanguardia.com/.../presidente-costa-rica-a-traga-avispa-plena-rueda-prensa.html](http://www.lavanguardia.com/.../presidente-costa-rica-a-traga-avispa-plena-rueda-prensa.html) ▾

hace 1 día - El presidente de Costa Rica, Luis Guillermo Solís Rivera, ha protagonizado un gracioso momento televisivo. Estaba atendiendo a los medios ...

La avispa que se tragó Luis Guillermo Solís llegó hasta el 'show' de ...

[www.nacion.com/ocio/.../Luis-Guillermo-Solis-Jimmy-Fallon\\_0\\_1641035909.html](http://www.nacion.com/ocio/.../Luis-Guillermo-Solis-Jimmy-Fallon_0_1641035909.html) ▾

hace 21 horas - La avispa que se tragó accidentalmente el presidente de Costa Rica, Luis Guillermo Solís, ha dado la vuelta al mundo. La noche de este lunes ...

Vídeo: El presidente de Costa Rica se traga una avispa en directo ...

[elpais.com](http://elpais.com) ▾ Vídeos ▾

hace 1 día - Luis Guillermo Solís estaba atendiendo a la prensa cuando el insecto se acercó a su boca y se lo tragó accidentalmente.

Jimmy Fallon destaca al Presidente Solís ¡La avispa fue más efectiva ...

<https://www.crhoy.com/.../jimmy-fallon-destaca-al-presidente-solis-la-avispa-fue-mas-...> ▾

hace 20 horas - El presidente Luis Guillermo Solís se alistó para tocar al piano y en una elaboradísima producción, un equipo de varios camarógrafos grabó al ...

El presidente de Costa Rica se comió una avispa | CNNEspañol.com

[cnnespanol.cnn.com/.../cnee-vo-presidente-de-costa-rica-se-come-una-avispa-a-cam-...](http://cnnespanol.cnn.com/.../cnee-vo-presidente-de-costa-rica-se-come-una-avispa-a-cam-...) ▾

hace 5 días - Luis Guillermo Solís, presidente de Costa Rica, se comió una avispa durante una entrevista que hacía a medios. "Esto se lo van a mandar a ...

El presidente de Costa Rica se comió una avispa - CNN Vídeo

[www.cnn.com/.../cnee-vo-presidente-de-costa-rica-se-come-una-a-...](http://www.cnn.com/.../cnee-vo-presidente-de-costa-rica-se-come-una-a-...)

hace 3 días

Luis Guillermo Solís, presidente de Costa Rica, se comió una avispa durante una entrevista que hacía a ...

Presidente de Costa Rica se come una avispa durante entrevista ...

<https://mundohispanico.com/.../presidente-de-costa-rica-a-se-come-una-avispa-durante-...> ▾

El presidente de Costa Rica, Luis Guillermo Solís, se tragó una avispa el viernes 16 de junio mientras concedía una entrevista a medios de comunicación.

# Líderes de opinión = productores y distribuidores de contenido



Caja Costarricense de Seguro Social

15 de mayo · 🌐

Me gusta esta página

¿Por acá quién ya dejó de fumar? y ¿Quién quiere dejar el tabaco y comenzar a sentirse mejor?

Dejar de fumar trae muchos beneficios, algunos a los pocos minutos y horas y otros con el paso del tiempo, aportando calidad de vida y muchos años para disfrutar. Etiqueten a ese amigo o amiga que está con las ganas de dejar el cigarro.

Sin tabaco, enciende la pasión por la vida.

Acérquese a las clínicas de cesación de tabaco en todos nuestros hospitales y dese la oportunidad.

#CCSSdeCostaRica

881.672 reproducciones



nacion.com

29 de marzo · 🌐 · Report story as fake

Ítalo Marengo rechaza oferta económica para apoyar a precandidato presidencial en sus redes sociales



"Lo que me dijo era que si votaba o no, no importaba, que lo importante era que posteara"

Lea más sobre este tema en La Nación

NACION.COM

Movistar LTE 3:08 p.m. 98 %

Allan Jara agregó un nuevo video. 7 h · 🌐

INSÓLITO

NO LO PODRÁS CREER....!!! MIRA LO QUE PASA MIENTRAS PRESIDENTE SOLÍS DABA UNA ENTREVISTA...

IMPRESIONANTE E INSÓLITO...!!!

#COMPARTIR

Esta información les llega gracias a ASADOS WILSON... lo más especializado y selecto en preparación de carnes.

Grabación realizada por PZACTUAL



# Confunden a la ciudadanía

**Alberto Rodriguez Baldi**  
24 de mayo a las 18:13 · 🌐

Dejemos de taparle la cara a los delincuentes sexuales

Este es el monstruo de Desamparados acusado de violar una niña de 9 años. Su nombre: Jason Rojas Retana, de 35 años.

Algunos vecinos le comentaban a la mamá del comportamiento impropio con la niña. La madre no hizo nada.



Soy de Costa Rica agregó 3 fotos nuevas. 18 de junio a las 9:50 · 🌐

Traficantes de órganos y secuestradores de niños que fueron aprehendidos en San Ramon, cuidemos de nuestros niños no los dejemos salir solos. Comparte...



Me gusta Comentar Compartir Hootlet

573 personas más Comentarios destacados

1.126 veces compartido 114 comentarios

Escribe un comentario...

**Alessandro Herrera** Esa hijueputa mamadera que tienen con los supuestos roba niños, con los que van a la escuela a ofrecer confites, con los que dejan peluches en las casas y toda esa mierda que inventan... esos malditos audios que viralizan donde un montón de vagos empiezan... Ver más  
Me gusta · Responder · 🗨️👍👎 70 · 18 de junio a las 11:54 · Editado  
9 respuestas · 10 h

**Silja Escobedo Jiménez** Deberían de corroborar esa información, no es justo que se pongan a alarmar a todo el mundo con algo que podría ser falso o ser de otro país... Los niños hay que cuidarlos siempre.  
Me gusta · Responder · 🗨️👍👎 21 · 18 de junio a las 10:15  
3 respuestas

**Shirlene Marin Mendez** Eliminar esta página por información falsa, al igual que la publicación de la joven que vive bajo un puente, no es de este país.

Comentarios destacados

345 comentarios

# Corren riesgos



Telenoticias

18 h · Report story as fake

#UH Las primeras versiones indican que todo podría tratarse de una represalia por que Mundo Escazú cubrió un allanamiento que realizó el OIJ en El Carmen de Escazú.



Vapulean periodista cuando estaba cubriendo un suceso en Escazú

TELETICA.COM



Mundo Escazú

6 h · Report story as fake

"No permitiremos que nuestro trabajo sea amenazado por un lugar en el que los valientes de Fuerza Pública ingresaron a realizar una labor que toda la comunidad exigía Barrio El Carmen es un lugar que debe ser intervenido, estoy seguro que muchas personas buenas y trabajadoras lo agradecen" Manuel Flores periodista de Mundo Escazú.



www.mundoescazu.com

MUNDOESCAZU.COM

# FAKE NEWS

It's the fuel of the Internet

# Peligro de la vida real

"Sabemos que hay información falsa e incluso contenido engañoso en *Facebook*."

**#NoticiasFalsas**

"La precisión de la información es muy importante":

Mark Zuckerberg

**#PrensaProfesional**

# Michelle Obama Deletes Hillary Clinton From Twitter

#NoticiasFalsas



5 // 1 Comment

Información:  
fabricada,  
parcial, con  
datos no  
verificados o  
satíricas

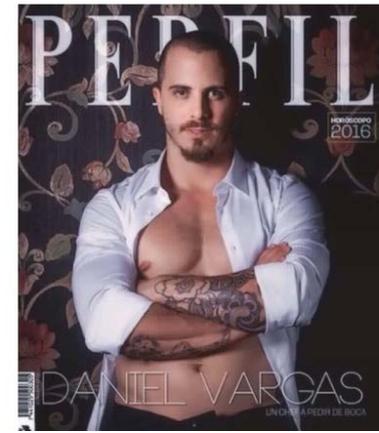
PRENDA  
LIBRE

LA PRENDA LIBRE

LAS SÁTIRAS SIEMPRE NACEN DE UNA REALIDAD INCÓMODA, NO PARA HACERLA MÁS DIGNIFICABLE, SINÓ PARA ESTARNOS RIENDO.

SIN CATEGORÍA

## Diputados cristianos piden censurar al Chef Daniel



ELDEFORMA.COM

Like Send Mar 11, 1

EL DEFORMA: UN NO-TICIERO DE VERDAD

Datos Videos Aprenda Ingles

Inicio Deportes Ciudad Política Tecnología Internacional

Entretenimiento » Nueva constitución de Irán castiga con pena de muerte escuchar música de Arjona

ENTRETENIMIENTO

22/03/2012

## Nueva constitución de Irán castiga con pena de muerte escuchar música de Arjona

# #NoticiasFalsas



Trump on Hillary:

"I know Hillary and I think she'd make a great president..."

March 2008

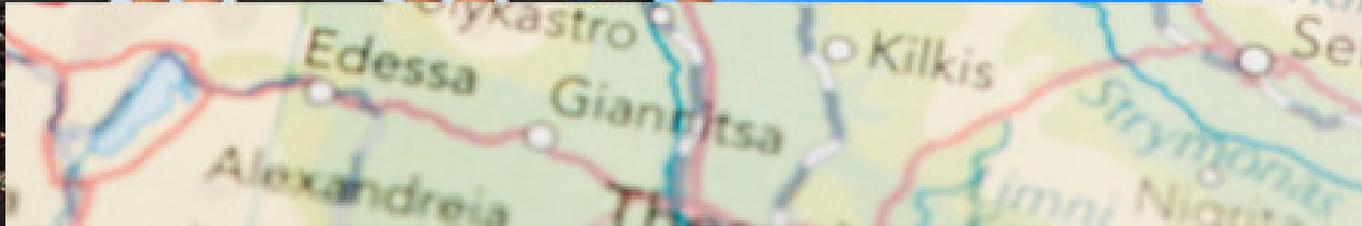
BUY NOW



Where is Ducking Donald?

SPONSORED

PAID FOR BY CLUMP FOR PRESIDENT



# #NoticiasFalsas

# Confunden a la ciudadanía

XXIV CUMBRE IBEROAMERICANA VERACRUZ, MÉXICO 2014

**Luis Guillermo Solís** @luisguillemosr  
10.4K Tweets, 1.737 Following, 127K Followers, 537 Favorites, 3 Lists

**Luis Guillermo Solís** @luisguillemosr  
365 Tweets, 1,324 Following, 484 Followers, 172 Favorites

Tweet from @luisguillemosr: [diarioextra.com/Dnew/noticiaDe...](http://diarioextra.com/Dnew/noticiaDe...) presenté 3 denuncias por suplantación de identidad en Twitter como muestra de seriedad de mi Gobierno. Yo soy único.

Periodistas de Costa Rica  
Te gusta esta página · 29 de diciembre de 2014 ·

La de la izquierda es la cuenta oficial del presidente Luis Guillermo Solís Rivera con el símbolo de "Verificado" por Twitter, la de la derecha es una cuenta parodia creada en octubre 2014 que mezcla tuits enviados por la cuenta verdadera junto con mensajes falsos. Como toda parodia, el perfil busca confundir y llamar la atención con bromas y faltas ortográficas endosadas al presidente. Casa Presidencial Costa Rica ya presentó su denuncia a la red social: <http://bit.ly/1HWD24K>

**Albino Vargas** @AlbinoVargasB  
301 Tweets, 119 Following, 1.657 Followers

**Albino Vargas** @AlbinoVargasB  
140 Tweets, 211 Following, 58 Followers, 1 Favorite

Tweet from @AlbinoVargasB: **Marco Castillo** movimiento diversidad brindando un gran mensaje. Se suman a la huelga por SINTRAJAP.

Tweet from @AlbinoVargasB: Muy decepcionado de @FederacionUCR nadie llegó a la marcha de hoy. Hasta @luisguillemosr tiene comprado el Movimiento Estudiantil.

#RealidadMediada En esta era de #rsts es frecuente que se creen frentes de propaganda y contrapropaganda en situaciones de crisis. En estos días de huelga de muellers hemos pescado éste en el twitterbarrio: A la izquierda, el perfil real de Albino Vargas -secretario de ANEP- y a la derecha el perfil falso. La diferencia no se nota a primera vista pero si vemos la barra de dirección notamos que el... Ver más

# Modelo de negocio de las

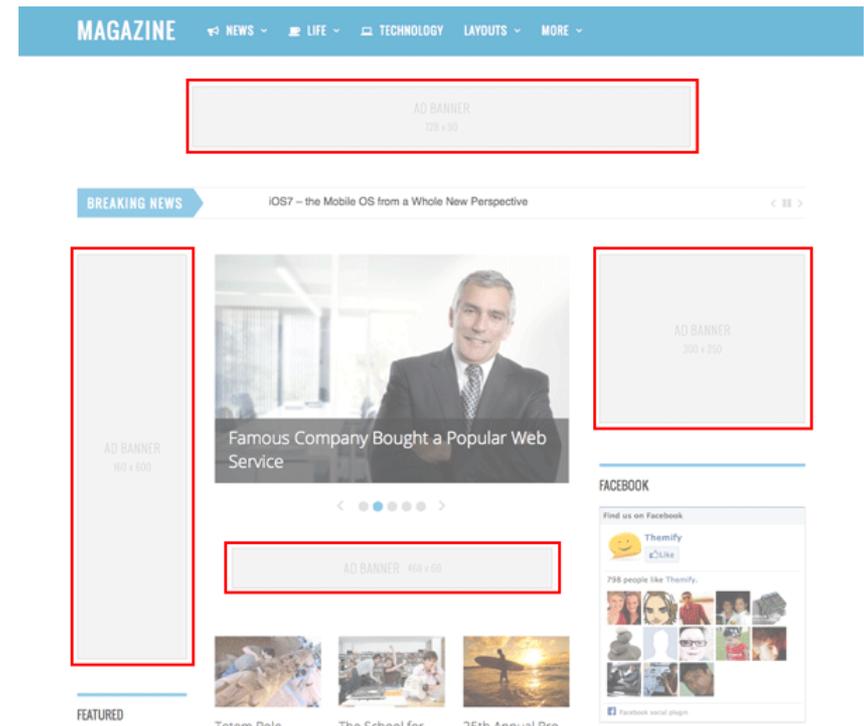
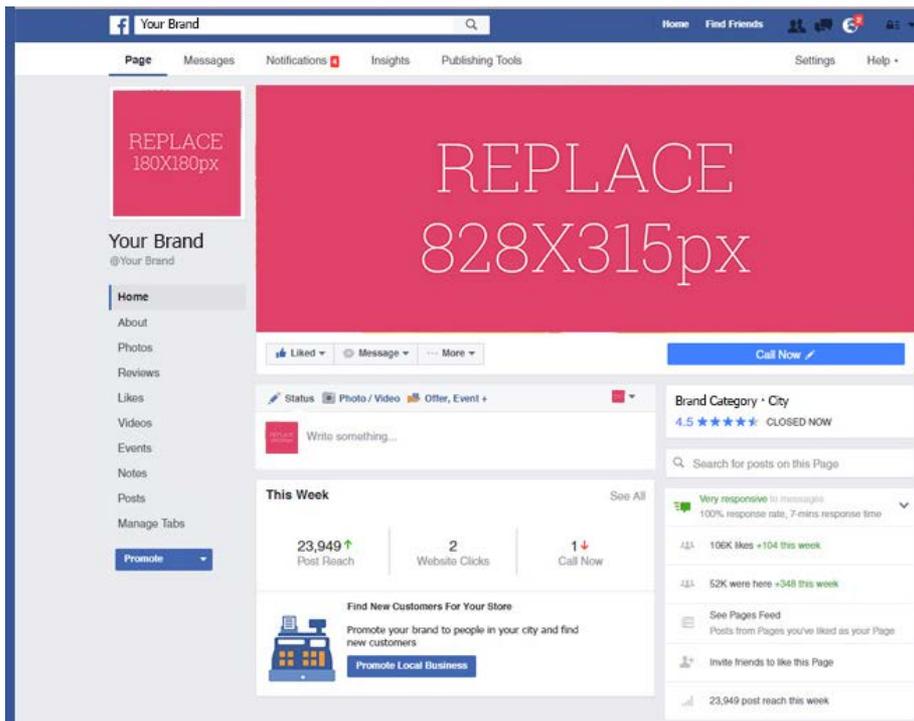
# #NoticiasFalsas

Buscan sorprenderle, enojarle o hacerle reír, para que Ud haga “clic” y “compartir”

Crean  
FanPage

Usan  
contenido de  
otros

Crean WebPage  
Para GoogleAdsense





**¿Por qué el ciudadano debe exigir conocer a quiénes le brindan información noticiosa?**

- Por su derecho a buscar y difundir información (Art. 29, CP)
- Por su derecho a recibir información veraz (Dictamen PGRC2692004)
- Por su Derecho de Rectificación y respuesta y para exigirlos necesita conocer el correo electrónico del responsable de la publicación. (Art. 14, Convención Americana DDHH)
- Por si se la niegan, tiene derecho a presentar un Recurso de amparo a la Sala Constitucional.
- Por su derecho a demandar por delitos contra el honor (injuria, calumnia y difamación) al medio o responsable de la publicación.

# #PrensaProfesional

## Retos

- Transparencia y rendición de cuentas
- Agenda propia, verificación, balance informativo, rigor ético
- Separación entre información y publicidad
- Comunidad: Identificación y servicio a audiencias diversas, alfabetización y uso distintivo de plataformas digitales

# #PrensaProfesional

Results for: [TELETICA.COM](http://TELETICA.COM)

teletica.com



Se identifica y a su responsable en web

## Contact Information

### Registrant Contact

Name: Erick Munoz  
Organization: Televisora de Costa Rica  
Mailing Address: Sabana, San Jose San Jose 3876-1000 CR  
Phone: +506.25191801  
Ext:  
Fax: +506.22316258  
Fax Ext:  
Email: e.munoz@teletica.com

### Admin Contact

Name: Jorge Esquivel  
Organization: Televisora de Costa Rica  
Mailing Address: Sabana, San Jose San Jose 3876-1000 CR  
Phone: +506.25191801  
Ext:  
Fax: +506.22316258  
Fax Ext:  
Email: jo.esquivel@teletica.com

### Tech Contact

Name: Ariel Villalobos  
Organization: Televisora de Costa Rica  
Mailing Address: Sabana, San Jose San Jose 3876-1000 CR  
Phone: +506.22101330  
Ext:  
Fax: +506.25191619  
Fax Ext:  
Email: a.villalobos@teletica.com

Showing results for: [DIARIOEXTRA.COM](http://DIARIOEXTRA.COM)

Original Query: [diarioextra.com](http://diarioextra.com)

## Contact Information

### Registrant Contact

Name: Sociedad Periodistica Extra Limitada  
Organization: Sociedad Periodistica Extra Limitada  
Mailing Address: Calle 4, Av 4, San Jose San Jose 177-1009 CR  
Phone: +506.25479300  
Ext:  
Fax:  
Fax Ext:  
Email: soporte@grupoextra.com

### Admin Contact

Name: Hroncich, Matias  
Organization: Sociedad Periodistica Extra  
Mailing Address: Calle 4, Av 4, San Jose San Jose 177-1009 CR  
Phone: +506.25479300  
Ext:  
Fax:  
Fax Ext:  
Email: soporte@grupoextra.com

### Tech Contact

Name: Sociedad Periodistica Extra Limitada  
Organization: Sociedad Periodistica Extra Limitada  
Mailing Address: Calle 4, Av 4, San Jose San Jose 177-1009 CR  
Phone: +506.25479300  
Ext:  
Fax:  
Fax Ext:  
Email: soporte@grupoextra.com

# #PrensaProfesional

## Se identifica y a su responsable en *rrss*



**SEMANARIO UNIVERSIDAD**  
@sem.universidad

**Semanario Universidad**  
@sem.universidad

Inicio  
Información  
Fotos  
Me gusta  
Videos  
Eventos  
Publicaciones

**Información**

Información del negocio

Fundación el 28 de septiembre de 1970

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Llamar 2511 6725

@sem.universidad

Enviar un mensaje

javier.cordoba@ucr.ac.cr

http://www.semanariouniversidad.ucr.cr/

Más información

Acerca de

Página Oficial de Semanario Universidad. Síguenos también en twitter: https://twitter.com/SemanarioU y en nuestra página oficial http://www.semanariouniversidad.ucr.cr/

Perfil de la empresa

Somos un espacio de opinión universitaria, con más de 45 años de analizar e interpretar el acontecer de Costa Rica y el mundo. Buscamos informar de manera crítica, formativa, independiente y pluralista, para la construcción de una sociedad más justa mediante un equipo de trabajo profesional comprometido.

Premios

Premio Joaquín García Monge. (1994)

**ep**

**El Periodicocr**  
@elperiodicocr

Inicio  
Publicaciones  
Videos  
Fotos  
Síguenos en Twitter  
Me gusta  
BIENVENID@S  
Suscríbete  
Youtube  
Promociones  
EN IMAGENES  
Photo Likes

**Información**

Información del negocio

Nacimiento en octubre de 2010

Misión  
Comunicar para crecer

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Llamar 8317 9171

@elperiodicocr

Enviar un mensaje

redaccion@elperiodicocr.com

http://www.elperiodicocr.com/

https://twitter.com/elperiodicocr

MÁS INFORMACIÓN

Descripción

Periodismo plural, riguroso e independiente. Nuestra misión es acompañar a los costarricenses a comprender la realidad nacional.

Perfil de la empresa

Medio de comunicación digital pluralista e independiente. En este medio los ciudadanos pueden informar e informarse y participar de las noticias que no tienen cabida en otros medios de comunicación del país.

HISTORIA

Somos un medio de comunicación digital plural, riguroso e independiente. Nuestra misión es acompañar a las y los costarricenses a comprender la realidad nacional, a través de un periodismo donde sobre todo predomine el interés general de las y los ciudadanos.

Defendemos los derechos humanos, la igualdad y el progreso sostenible de la sociedad, así como la democracia más participativa, transparente y más abierta.

Desde esta tribuna promovemos la construcción de intereses comunes como país, impulsando un debate público que visibilice las diversas voces, agendas y propuestas sociales.

Contamos con total independencia y libertad porque nuestro medio de comunicación está orientado a servir de plataforma para incentivar la participación de todos los sectores.

**NR**

**Noticias Repretel Costa Rica**  
@noticiasrepretelecostarica

Inicio  
Información  
Fotos  
Me gusta  
Videos  
Twitter  
Encuesta  
Publicaciones  
Notas

**Información**

Información del negocio

Inicio en 1997

INFORMACIÓN DE CONTACTO

@noticiasrepretelecostarica

Enviar un mensaje

http://www.repretel.com/

Más información

Género  
Noticias

Acerca de

Noticias Repretel le brinda la información más completa de lunes a viernes a las 6 am, 12 md, 7 pm y 11 pm.

Director

Gerente de Prensa y Deportes Roxana Zuñiga Quesada

Medio de comunicación/noticias

HISTORIA

Noticiero de Repretel canal 6

**Revista Petra**  
@revistapetra

Inicio  
Información  
Me gusta  
Encuesta  
Fotos  
Videos  
Publicaciones

**Información**

Información de la página

Creación en 2016

INFORMACIÓN DE CONTACTO

@revistapetra

Enviar un mensaje

http://www.revistapetra.com

MÁS INFORMACIÓN

Fecha de lanzamiento  
marzo 2015

Me gusta

Seguir

Compartir

Usar aplicación

Mensaje

Historia

En cada una de nuestras ediciones Petra

El mundo siempre ha contado con mujeres valientes. Guerrillas, diplomáticas y científicas que cambiaron el rumbo de la historia con un principio y decidieron que para convertirse en primeras, primero debían ser mujeres. Querían que sus ideas fueran escuchadas, que sus opiniones fueran tomadas en cuenta, que sus voces fueran escuchadas. Y lo maravilloso es que así con sus múltiples cargas y sus obligaciones en sus familias, en sus trabajos y en sus vidas, ellas lograron ser escuchadas y que se enfrentaran todos los días, nunca permitiendo que los obstáculos las pararan, sino que simplemente las fortalecieron y les dieron el apoyo para vivir la experiencia de ver cómo desde su voz se comenzó a ser un principio.

Este mundo alejano es la esencia de la Revista Petra, un esfuerzo periodístico que busca involucrar a la sociedad en general y al activismo de la mujer a través de la producción y el espacio, con la inclusión del hombre en la lucha por una sociedad más justa, libre y democrática, donde la mujer sea escuchada, donde se reconozca su rol en la historia de las naciones, generando el problema de equidad.

Es a su vez una revista que busca promover la participación de la mujer en todas las áreas de acción humana, y un medio de comunicación para inspirar y guiar a muchas mujeres a pensar y a actuar en pos de un protagonismo de sus vidas, porque dentro de cada una de las familias, existe una Petra, mujer pacífica, mujer firme, mujer pensadora, mujer.

Marilyn Estrella Márquez  
Directora

# #PrensaProfesional



## Identifica a su junta directiva

### Nosotros

Todos | Prensa | Ventas y Mercadeo | Administrativo |

Junta Directiva

**Presidente**  
Leonel Baruch

**Directores**

Ariel Vishnia  
Edwin Fischel Robles  
Gabriel Baruch  
Gabriela Burgués  
Mariché Miranda  
Ronulfo Jiménez  
Yafit Ohana

**Gerente Administrativa**

Ligia Mateo

# #PrensaProfesional

## Produce contenido original e Identifica a sus periodistas



**crhoy.com**  
NOTICIAS 24/7

Casas desde \$173.000 en Ciudad Colón

### Nosotros

 Silvia Lillo Periodista	 Erick Morillo Periodista	 Jovanna Galdames Periodista
 David Leonardo Periodista	 Alexander Ramirez Periodista	 Angie Guerrero Periodista
 Cristina Estrella Periodista	 Adrián Mena Periodista	 Jennyfer Uggas Periodista
 Pablo Rojas Periodista	 Yasni Cabezas Periodista	 David Alvarado Periodista
 Juan Pablo Araya Periodista	 Johel Sobalo Periodista	 Federico Cruz Periodista
 Daniela Abella Periodista	 Macho Periodista	 Fabrizio Martínez Periodista

Nombre	Apellido	Edad	Formación	Experiencia	Idioma	Área	País
Esteban	Alfaro	25	Comunicación	1 año	Español	Periodista	Costa Rica
Diego	Alvarado	25	Comunicación	1 año	Español	Periodista	Costa Rica
Diego	Alvarado	25	Comunicación	1 año	Español	Periodista	Costa Rica
Diego	Alvarado	25	Comunicación	1 año	Español	Periodista	Costa Rica
Diego	Alvarado	25	Comunicación	1 año	Español	Periodista	Costa Rica
Diego	Alvarado	25	Comunicación	1 año	Español	Periodista	Costa Rica
Diego	Alvarado	25	Comunicación	1 año	Español	Periodista	Costa Rica
Diego	Alvarado	25	Comunicación	1 año	Español	Periodista	Costa Rica
Diego	Alvarado	25	Comunicación	1 año	Español	Periodista	Costa Rica
Diego	Alvarado	25	Comunicación	1 año	Español	Periodista	Costa Rica

**Publica en CRHoy.com**

## NUESTRO EQUIPO

TALENTO JOVEN



**IGNACIO FEOLI**  
Director General

Fundador y propietario del medio de comunicación Actualidad Deportiva. Amante del fútbol y seguidor del fútbol americano. Estudiante de Periodismo en la Universidad de Costa Rica.



**SERGIO GÓMEZ**  
Periodista

Apasionado por los deportes estadounidenses, especialmente por el fútbol americano, béisbol y básquetbol. Estudiante de Periodismo en la Universidad Latina de Costa Rica. Periodista en Actualidad Deportiva desde el 10 de noviembre del 2016.



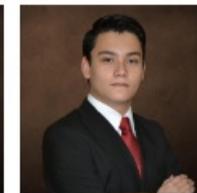
**JOSUÉ AGÜERO SOLÍS**  
Director Deportivo

Maestro en Dirección Deportiva de Fútbol, egresado de la Universidad Castilla La Mancha (España). Director Deportivo afiliado por la Real Federación Española de Fútbol. Técnico Deportivo afiliado al Comité de Entrenadores de Fútbol de Madrid.



**JOSE RAMIREZ NUÑEZ**  
Periodista

Amante del fútbol europeo y simpatizante del básquetbol, béisbol y fútbol americano. Estudiante de Periodismo en la Universidad de Costa Rica. Periodista en Actualidad Deportiva desde el 20 de octubre del 2016.



**JORGE ALPIZAR**  
Colaborador

Perifoneo seguidor del béisbol internacional. Colaborador en Actualidad Deportiva desde el 14 de noviembre del 2016.



**MAURICIO ROJAS**  
Colaborador

Devoto por el fútbol y el voleibol. Estudiante de Inglés en la Universidad Internacional de las Américas. Colaborador en Actualidad Deportiva desde el 10 de diciembre del 2016.

# #PrensaProfesional



Identifica y separa el contenido comercial del patrocinado en web y *rrss*



nacion.com con Acnur/Unhcr Américas.

Publicidad · 

Estas son las historias de personas valientes, que tuvieron que huir de su país a otro país totalmente desconocido.

#ContenidoComercial de Acnur/Unhcr Américas



nacion.com



## Refugiados Acnur

En los últimos años, salvadoreños, guatemaltecos y hondur...

nacion.com

About Us

The Voice of Guanacaste is the first newspaper, bilingual newspaper in Costa Rica, whose stories and investigations are published in both print and online. Our objective is to provide quality news to our communities that reach across the national media.

Briefly, we are a team of reporters, editors, designers, and professional photographers who work with quality and professionalism, working hand-in-hand with the support of our community networks. Together, we disseminate the highest, award-winning content, and above all, content committed and made for the benefit of the region.

The Voice of Guanacaste was founded in 2002. The Voice of Guanacaste has been just a newspaper, we now a general business with news from the region. In 2006, John S. Johnson and his wife Susan Johnson joined the team with Costa Rica and also before in the importance of the service acquired the newspaper with the aim of providing content to the press, which was facing closure. Beginning in 2016, as a means to respond to our reader's demands, we began to publish news from Guanacaste's neighboring communities.

Thanks to the support of local businesses, financing from the Johnsons and our faithful readership, the newspaper has continued to grow. In 2018 we became The Voice of Guanacaste, providing vital information to communities across the province.

With the goal of ensuring editorial integrity and independence, in 2015, The Voice of Guanacaste became a nonprofit organization.

Investigative

The Voice of Guanacaste is the only regional newspaper in Costa Rica that produces investigative and data journalism. We have extensive reporting investigations on matters of health, the environment, public policy, sports and real estate. We also created applications like the data analyzed by our main tool our Water App, Elections App, and our PLACCO App.

Vision

To become a benchmark in Guanacaste by forming programs in communities through responsible and innovative journalism.

Mission

We produce ethical, participatory and quality journalism with a commitment to raising and providing responses to communities to promote their development.

What communities do we represent today?

We currently cover areas from Santa Cruz, Turrialba, San Carlos, Heredia, Zarcia, Heredia and Liberia. We also maintain a presence in Cardón, Nicoya, La Chorrera, Bagaces and Costa. Our goal is to actively cover the entire province of Guanacaste by 2020.

Quality Journalism matters, thank to you

If you believe covering stories in the province of Guanacaste with quality and professionalism is important, as well as producing innovations that help you make important decisions, becoming the most read and attended there is our responsibility, then please support our mission.

Click "Donate" and contribute \$5, \$10 or \$20 to our Guanacaste on PayPal.

Contact our 15 active editors, writers, Call us at: +506 2989-9476 or email at: info@voiceofguanacaste.com.

Our Advisory Board

Guillermo Figueroa is a Costa Rican journalist who has won several international awards for his work as a reporter and an independent investigator. He specialises in investigative and data journalism, and currently teaches at Columbia University's journalism program in New York. Sergio provides critical support for our investigations.

Alexander Jarama Martínez is a doctor of philosophy and was coordinator of the National Human Development Report for the United Nations Program in Costa Rica. He has won awards for his published books and currently is director of research units in research and culture at the University of Costa Rica. Jarama will be our guide when we look at social issues in cultural identity.

Martina Escobar is Professor, She specialised her profession of design to interact while working in the British newspaper. She has won the first international nonprofit grant (Clara Pedraza), whose mission is to eliminate the gap between voices and technology, and she was director of the interactive team of Puntacosta (owned by Thomson and Reuters). Jarama collaborates on social and interactive decisions to better connect our users to our readers.

Costa Rican journalist and writer Diego Balleza is widely known as director of the website 1000.com and his work is written in that of the magazine El Casco. His goal will be present at our writings.

Roberto Rivas is creator of the tech company TIOOT and of digital applications. His client portfolio includes Thomson, Disney and Puntacosta. His vision and knowledge of current technology will be fundamental to our development.

Steve Mack is an attorney and editor from the United States. He worked for The New Times for several years. Mack has lived in Costa Rica for many years, and currently is director of the independent organization Guanacaste Community Fund (Bancó Comunitario de Guanacaste), which seeks to connect business resources with human resources. Mack will help us during our first steps as a NGO.

Journalist Cynthia Bolaños worked at La Nación for nine years and currently is director of communications at Zona 6, Panama.

EXECUTIVE DIRECTOR

Emiliano Garcia emiliano@voiceofguanacaste.com

EDITOR-IN-CHIEF

Maria Fernanda Cruz mariefn@voiceofguanacaste.com

WEB EDITOR

Roberto Acosta Acosta roberto@voiceofguanacaste.com

REPORTER

Wilberth Villalobos Wilberth@voiceofguanacaste.com

GRAPHIC DESIGNER

Roberto Cruz roberto@voiceofguanacaste.com

PHOTO EDITOR

Ariana Cordero ariana@voiceofguanacaste.com

ADMINISTRATOR

Ethel Araya ethel@voiceofguanacaste.com

Margareta Quesada Orrego info@voiceofguanacaste.com

Subscription form with fields for name, email, phone, and a table of subscription rates for different regions and frequencies.



CONTEXTO: MANIFIESTO Y MANUAL DE ESTILO

El manual de estilo de Contexto incluye un código de ética, un código de conducta y un código de redacción.

El objetivo es establecer un estándar de calidad que permita mejorar la producción de contenidos y garantizar la independencia y la objetividad de los reportajes.

Introducción

Contexto es un medio de comunicación de carácter experimental, de carácter colaborativo y en constante evolución. Es una voz que se encuentra en cambio y que busca mejorar día a día.

Nuestro principal propósito es registrar la cotidianidad cotidiana como una experiencia de aprendizaje y de crecimiento de los lectores, de los periodistas y de la sociedad en general.

Contexto, por lo tanto, es un espacio de colaboración, de construcción colectiva que busca mejorar la calidad de los contenidos y la independencia de los periodistas.

El objetivo de este manual de estilo es establecer un estándar de calidad que permita mejorar la producción de contenidos y garantizar la independencia y la objetividad de los reportajes.

El manual de estilo de Contexto incluye un código de ética, un código de conducta y un código de redacción.



Sobre esta guía

El manual de estilo de Contexto incluye un código de ética, un código de conducta y un código de redacción.

Nuestro principal propósito es registrar la cotidianidad cotidiana como una experiencia de aprendizaje y de crecimiento de los lectores, de los periodistas y de la sociedad en general.

Contexto, por lo tanto, es un espacio de colaboración, de construcción colectiva que busca mejorar la calidad de los contenidos y la independencia de los periodistas.

El objetivo de este manual de estilo es establecer un estándar de calidad que permita mejorar la producción de contenidos y garantizar la independencia y la objetividad de los reportajes.

El manual de estilo de Contexto incluye un código de ética, un código de conducta y un código de redacción.



Normas generales de estilo

Ortografía y gramática

Para el presente manual se tomará como base el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua y el Diccionario de la Real Academia de la Lengua de Costa Rica.

Actualmente todos los textos son redactados por un editor. Esperamos construir una comunidad que genere un control social en las publicaciones de la publicación a mediano plazo. Nuestro objetivo es escribir un manual de estilo que permita mejorar la calidad de los contenidos y garantizar la independencia y la objetividad de los reportajes.

RECIENTES

APUNTO SOBRE EL COMBO ECONÓMICO PARA TRANSPARENTAR EL PAÍS

EL PLANTEL DE LOS NIÑOS

LA INFLUENCIA DE LA RED

CÓMO UNA FAMILIA DE MOVISTOS DE SERVICIO LAS PUEDE EN SU HONOR

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC

LA VIDA EN EL TROPIC



Profile cards for Eduardo Chang Diseñador, Carolina Castro Fundadora/ Directora, Kevin Balleza Diseñador, Sofía González Fundadora/ Editora, Valeria Miranda Estilo de Vida, and Fo León Música. Each card includes a bio and social media links.

Profile cards for Andrea Alfaro Estilo de Vida, Carlos Jorge Rodríguez Política, Felipe Montoya Música, Marisa Batalla Ómnico, and Ronald Bustamante Ciencia y Tecnología. Each card includes a bio and social media links.



# #PrensaProfesional

Produce contenido con el mayor rigor ético



“Tenemos que revisar eso que nos enseñaron sobre que el periodismo es contar aquello que alguien no quiere que se cuente. Cada vez más creo que el periodismo es contar aquello que alguien no quiere que le cuentes. Hay que hacer periodismo en contra del público... ir en contra de esa demanda que te pide a Kim Kardashian”

Martín Caparrós





Josué Campos @josue\_campos7 · 7 h

¿Dónde estaba el editor de la @nacion ? #digoyo 🤡



Me gusta Comentar Compartir Hootlet

384 personas más Comentarios destacados



Josué Vargas

@EL\_Comunicologo

Siguiendo

En respuesta a @josue\_campos7 @nacion

De vacaciones con el de Extra.



Diario Extra - Tránsito favorese a precandidato del PAC

Noticias de Costa Rica e internacionales. Diario Extra, el periódico de más venta en Costa Rica

DIARIOEXTRA.COM

# #PrensaProfesional

# #NoticiasFalsas

- 
- Transparencia y rendición de cuentas
  - Reporteros reales cubren las noticias
  - Credibilidad: Noticias verificadas y con balance de fuentes
  - Separan noticias de publicidad
  - Se puede hacer quejas ante ellos o demandarlos y se disculpan

- 
- Anónimos o con información falsa, parcial o manipulada
    - No producen contenido propio.
    - Usan contenido de otros
  - No separan información de publicidad.
  - Son pagados para defender intereses particulares



anyperezcr